



ECONOMIA, EMPRESA Y FINANZAS EN COLOMBIA



ECONOMIA, EMPRESA Y FINANZAS EN COLOMBIA

**Diego A. Cardona A.
Teofilo Omar Boyano F
Maria Cristina Bustillo
Manuel Larios**

©UNIVERSIDAD LIBRE SEDE CARTAGENA

ISBN: 978-958-8621-04-3

Primera Edición, 2009

América del Sur

Teléfonos: 661147- 6561379

Editorial Universidad Libre Sede Cartagena

Comité editorial

Zilath Romero González

Tatiana Díaz Ricardo

Carlos Cortes Mattos

Adolfo Carbal Herrera

Diagramación: Martha Benítez

Correos electrónicos de contacto:

investigaciones.unilibre@gmail.com

tatiana.diaz@unilibrectg.edu.co

Se permite la reproducción total y parcial por cualquier medio siempre y cuando se citen debidamente la fuente, los autores y las instituciones. La Universidad Libre Sede Cartagena no se hace responsable por los contenidos, posibles errores u omisiones. Los contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores

UNIVERSIDAD LIBRE
DIRECTIVOS NACIONALES 2009

Presidente

Luis Francisco Sierra Reyes

Rector

Nicolás Enrique Zuleta Hincapié

Censor

Edgar Sandoval Romero

Decano Facultad de Derecho

Jesús Hernando Alvarez Mora

Decano Facultad de Contaduría

Clara Inés Camacho

DIRECTIVOS SECCIONALES 2009

Presidente Delegado Rector

Rafael Ballestas Morales

Vicerrector Académico

Carlos Gustavo Méndez Rodríguez

Secretario General

Luis María Rangel Sepúlveda

Director Administrativo y Financiero

Lucy Castilla Bravo

Directora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

María Cristina Bustillo Castillejo

Decano de Extensión de Derecho

Narciso Castro Yanes

Decano de Extensión de Contaduría Pública

Gustavo Arrieta Vásquez

Directora Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

Tulia del Carmen Barrozo Osorio

Coordinadora de Postgrados

Beatriz Tovar Carrasquilla

Directora Centro de Investigaciones

Tatiana Díaz Ricardo

Secretaria Académica

Eline Palomino Riher

La publicación de los artículos está sujeta a los criterios del Comité editorial y la evaluación de los pares científicos. Las opiniones expresadas por los autores son independientes y no comprometen a la Universidad Libre Sede Cartagena. Se respeta la libertad de expresión.

Universidad Libre. Dirección: Pie de la Popa Calle. Real No. 20-177 Cartagena de Indias. Colombia. América del Sur

Contenido

1. REFLEXION SOBRE EL DESARROLLO EMPRESARIAL. 7

Diego A. Cardona A.

2. LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 4

Diego A. Cardona A.

3. EL ECO DE LA ECONOMIA UN REFLEJO QUE NO SE ENTIENDE EN LA CULTURA DE COLOMBIA 36

Teofilo Omar Boyano Fram

4. LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC) UN ENFOQUE DESDE LAS TEORÍAS ORGANIZACIONALES 62

Maria Cristina Bustillo Castillejo

5. CONCEPTOS FUNDAMENTALES, CONTENIDO Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA 77

Manuel Larios

6. ANÁLISIS MICROECONÓMICO, LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA 93

Manuel Larios

Reflexión sobre el desarrollo empresarial

1. REFLEXION SOBRE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Diego A. Cardona A.¹

Introducción:

La presente reflexión abordará sobre el desarrollo empresarial en Colombia y como ha contribuido al desarrollo social y económico de nuestro país, que experiencias brinda, y que aportes deja a la ciencia y a la sociedad, así como las experiencias que se presentan en otras partes del mundo y el papel determinante que juega la universidad como referencia obligada en el desarrollo.

En primer instancia se hace necesario reflexionar sobre el desarrollo empresarial, y su contribución a la generación e implantación de soluciones de mecanismos de creación y fortalecimiento empresarial, aplicando metodologías, técnicas y herramientas probadas y de éxito, con base en la experiencia profesional y las mejores prácticas es lo que se conoce como desarrollo organizacional, contribuyendo a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas y a la creación de las nuevas empresas en condiciones de pobreza. Hoy en día las empresas incluso las universidades ya están estableciendo dentro de sus programas el departamento de desarrollo empresarial o unidades de emprendimiento con el propósito de cubrir las necesidades de capacitación y actualización del personal en los diferentes niveles de la organización. En paralelo, la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación son actividades que han adquirido una creciente importancia en todas las áreas productivas, de ellas depende el desarrollo de la empresa y el bienestar en las regiones (Ondategui, 1999).

¹ Administrador de Empresas. Especialista en Mercadeo, Especialista en Docencia Universitaria. Candidato a Magíster en Desarrollo Empresarial. Docente investigador grupo GISEMA

El sistema de innovación está configurado fundamentalmente en torno al conocimiento, la actividad social y la actividad productiva. En el campo del conocimiento la universidad con sus centros de investigación son una fuente de innovación, de eficiencia y de apoyo al cambio industrial, tienen un protagonismo especial, intensificando los vínculos con las ciudades y sus empresas. Sin embargo, como lo explica Paulina Berrios(2000) en su ensayo en unos de sus tópicos señala que la universidad como generadora de ciencia y tecnología, en algunas ocasiones tiene más un perfil del desarrollo de los futuros dirigentes de la élite y más precisamente la élite política, dejando a un lado el papel que debe cumplir como agente dinámico que permite generar productividad a partir de la investigación y conduciendo hacia una sociedad en la que hábitos y roles se rediseñan contribuyendo a mejorar los procesos de desarrollo e innovación (Brunne,1994).

Ahora si bien es cierto, se debe señalar como la consolidación de grupos empresariales, impacta en su entorno inmediato, como lo menciona Tomás Ruiz (2002), en su Texto Grandes Grupos Empresariales; en que evidencia que a lo largo de los últimos años se han ido conformando una serie de grupos empresariales de gran tamaño en España, cuyas cifras sitúan a estos grupos en los primeros lugares del mercado español, su existencia modifica la visión clásica sobre la industria tradicional, lo que conlleva al surgimiento de los grupos empresariales de tamaño grande y mediano, como por ejemplo las filiales que son una entidad constituida por la empresa matriz y aquellas en las que participa en su capital social. Básicamente, un grupo empresarial puede ser el resultado del crecimiento interno, manifestado en la creación de nuevas empresas, derivarse de fusiones o adquisición de otras ya establecidas, o ser fruto de un proceso que combine ambas formas, desde la óptica de su alcance pueden limitarse a empresas de la misma industria, extenderse a otras actividades en mercados relacionados, o a empresas que operen en sectores no relacionados.

Una de las razones estratégicas que conllevan a la creación de grupos empresariales son principalmente la mejora de la eficiencia y el aumento del poder del mercado. La eficiencia aumentará cuando existan economías significativas vinculadas a un mayor tamaño como las economías de escala, estáticas y dinámicas, esto conduce a que las empresas afecten el perfil de la mano de obra en el entorno en que ésta se encuentre y por consiguiente se cualifique, mejorando por ende la calidad de vida tanto de los que hacen parte de un grupo empresarial (empleados) como de la misma sociedad inmediata.

Otro de los métodos que se está utilizando en el mundo es la creación de parques científicos y tecnológicos lo cual fomenta la innovación y la competitividad en las empresas; descrito por Julio cesar Ondategui (2002) en su texto Parque científicos e innovación en España, esto es que se crea un ambiente especial apoyado en el conocimiento, las ideas y la cooperación entre el entorno institucional, académico y productivo, que inicia y mantiene procesos de innovación duraderos. Esto surgió con el estudio realizado en los parques tecnológicos de España y su importancia se deriva del progreso científico y de la nueva Política industrial que mediante este tipo de mecanismos apoya y fomenta la transferencia tecnológica y la creación de empresas. Desde entonces es una de las propuesta con más auge que los sectores públicos y privados están utilizando para el desarrollo de la industria de nuevas tecnologías, con medida para reactivar los sistemas industriales y lograr una posición competitiva de las economías urbanas y regionales.

Otro ejemplo entre universidad y empresa es mencionado por Ondategui (et al, 2002) en la universidad de Stanford con sus graduados favoreció la implantación de empresas que generaron nuevas empresas y que fueron apoyadas por un mercado de capitales que facilitó la innovación y el desarrollo empresarial. En los

sectores industriales las nuevas empresas creadas y otras ya existentes reorientadas se localizaron en nuevos espacios industriales llamados parques tecnológicos. Los parques científicos y tecnológicos promueven y transfieren innovación a la sociedad otorgándole ventajas que favorecen a la producción de una nueva ciencia y nueva tecnología forzando a establecer mecanismos internos para planificar y gestionar el conocimiento, lo que se conoce como la "creación destructiva" éste es el aporte que debe dejar la empresa a la sociedad donde existen (Schumpeter 1997).

En el caso colombiano, a partir del documento *publicado por parte de EEPP de Medellín*; (2005) una de las empresas que ha contribuido a impulsar el desarrollo local y regional mediante el suministro de servicios públicos ha sido las Empresas Públicas de Medellín E.S.P. en Colombia, logrando la estabilidad necesaria para el desempeño eficiente de sus objetivos, con una orientación empresarial dirigida a la consecución de sus metas, con una visión clara, en donde se ofrezcan ventajas estratégicas para el desarrollo de la misma. Empresas Públicas de Medellín es un gran grupo empresarial en el sector de los servicios públicos en Colombia, el cual debe consolidarse y proyectarse en el futuro para convertirse en un líder no sólo nacional sino también internacional, aportando con la fuerza empresarial al desarrollo social y económico en las regiones en donde actúa dicho grupo.

En el Caribe colombiano se encuentra grupos como es el caso de Olímpica, que ha contribuido al desarrollo de un conglomerado de empresas, alrededor de su primera que fue droguerías, mejorando con el tiempo y llevando a convertir una pequeña empresa en un conglomerado.

Por tal motivo se hace importante entender que en la medida que la fuerza empresarial actué, bajo escenarios de estabilidad política, y legal, existirán mejores oportunidades para el crecimiento, es pertinente entonces señalar en nuestro caso, la región Caribe, tiene una oportunidad en el turismo, por encontrarse favorecido

por su localización en la fachada colombiana geográfica ante el mar Caribe, además de contar con una oferta hotelera la convierte en líder a nivel nacional y si se aprovecha y se genera todo un clúster alrededor de este sector de la economía (Aguilera, 2006), entendiéndose que no es para una empresa, sino para una sociedad y un género empresarial, habrá desarrollo social y económico, que posibilita que esas mismas empresas continúen expandiéndose y llevando consigo la responsabilidad social en todas sus actuaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUILERA Díaz María, Quintero Paola, Bernal Camila (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe Colombiano, Economía Regional. Banco de la República.

BRUNNE, José Joaquín, (1994) Desafíos de innovación en la docencia universitaria. Documento de trabajo Flacso. Serie de Educación y Cultura Chile.

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. (2005) Consolidación del Grupo Empresarial: Estrategia y Estructura 2005-2015. Medellín.

ONDATEGUI, Julio Cesar. (2002) Parques Científicos e Innovación en España. Quince años de experiencia. Universidad Complutense. Revista Economía Industrial No 346. Madrid.

RUIZ, Céspedes Tomás V. (2002) Grandes Grupos Empresariales en la Industria Tradicional Española. Universidad de Castilla-La Mancha.

SCHUMPETER, Joseph A. (1997) Teoría del desenvolvimiento. México Fondo de Cultura Económico. México.

Webgrafía

Recuperado 2009/02/24. BERRIOS, Paulina. Ensayo, Genero, Universidad y Desarrollo en el contexto Latinoamericano: un ensayo de interpretación. (2000)

***Las cadenas productivas y
la responsabilidad social
empresarial***

2. LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Diego A. Cardona A.²

Introducción:

El presente trabajo tiene como referentes, el desarrollo y responsabilidad social empresarial y articulado con las cadenas productivas o clúster, como figura y fuente de bienestar y responsabilidad social, se hará un rápido recorrido de la historia económica y empresarial de la región de América Latina hasta la región Caribe colombiana, posteriormente se analizará, el papel de los clúster o cadenas productivas como figura que permite el progreso económico y productivo, acompañado de la Responsabilidad Social Empresarial, indispensable para el desarrollo integral de las partes gobierno, sociedad-ambiente y empresas.

La Responsabilidad Social Empresarial se está transformando de manera creciente en una variable competitiva de reconocimiento mundial y por tal motivo, como factor indispensable en el desarrollo empresarial. Es además un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad. Con la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial y entendiendo el rol cada vez más importante de las empresas en el país, se busca posicionar el tema en Colombia, para que las empresas encuentren herramientas que les ayuden a establecer procesos de mejora continua. Esto a partir del éxito económico, la construcción de capital social y las mejores prácticas a nivel laboral y ambiental.

² Administrador de Empresas. Especialista en Mercadeo, Especialista en Docencia Universitaria. Candidato a Magíster en Desarrollo Empresarial. Docente investigador grupo GISEMA

En Cartagena se observa que las empresas que aplican este concepto lo hacen con empeño para que sus clientes y la comunidad en general los reconozcan, como se evidencia en los resultados del primer monitoreo sobre RSE, señalados por la Federación Nacional de Comerciantes Seccional Bolívar aunque todavía falta mucho por trabajar y expandirlo al todo el sector empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial ayuda a cumplir las metas económicas y es también la forma adecuada para involucrar a los colaboradores en el trabajo, hacerles sentirse parte del proceso del mejoramiento del desarrollo socioeconómico. Para la empresa moderna los resultados económicos son importantes y son la base para un desarrollo socioeconómico más balanceado, pero al mismo tiempo el éxito duradero depende mucho del clima dentro de una empresa. La Responsabilidad Social Empresarial va mucho más allá, porque es una nueva forma de hacer negocios, realmente, un negocio sólo puede ser bueno si es bueno para todos, para la misma empresa, sus clientes, sus proveedores, sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.

Así mismo, esto no corresponde a una empresa en singular, sino a un conjunto de empresas, que ya sea por una actividad en común o pertenezcan a un sector en especial, logren capitalizar mejor el esfuerzo en cuanto a responsabilidad social empresarial se refiere, de allí la importancia de los clúster, lo que lleva también a generar el llamado desarrollo empresarial y por consiguiente, el bienestar social y económico de una región o país; de allí que sea tan importante siempre señalar la historia económica y social de América Latina y su contribución a lo que es y fue la ausencia, de las políticas de desarrollo empresarial, económico y social, en una región o país.

Historia Económica y Empresarial: América Latina y la Región Caribe Colombiana.

Muchos se preguntan, por qué América Latina se rezagó -entre ellos obviamente Colombia y en este caso la Región Caribe-y no logró insertarse en la economía global en el día de hoy. Sobre tal punto hay muchas discusiones y apologías por parte de diversos autores y en la misma academia se plantean diferentes puntos de vista, desde las diferentes disciplinas que las componen como son las llamadas ciencias sociales y humanísticas, ciencias económicas, ciencias cuantitativas, entre otras, brindando sus respectivos y valiosos aportes, desde la economía se pretende reflexionar sobre el papel de América Latina y su accionar frente a las variables como son el cambio o progreso técnico, su composición en la balanza comercial, la acumulación de capital y la distribución de las riquezas e ingresos, que tiene como personaje importante a los empresarios, los facilitadores que generan bienestar común con responsabilidad, y como toda una región en este caso la región Caribe colombiana no estuvo a la altura de los retos, que implicaba el desarrollo social y de tal manera, contar con políticas claras y contundentes, que desembocaran en el desarrollo empresarial con responsabilidad social.

Para entender un poco mejor la dinámica y la respuesta de América Latina incluida Colombia frente al desarrollo económico y social en otras regiones del mundo y su atraso con respecto a éstos, se tendrá que remitir un poco a la historia de lo que es hoy la región, comenzando con lo que fue la conquista y la colonización del nuevo mundo que, sin duda alguna fue un evento que permitió la expansión de los pueblos cristianos de Europa; pero que, por otro lado trajeron enfermedades importadas de estos pueblos provocando con esto el exterminio de la mayor parte de la población nativa, como bien lo explica Ferrer (1998). Esto permitió la

imposición del sistema de dominación imperial sobre las civilizaciones nativas, debido a esto lo que es hoy América Latina y el Caribe estuvieron subyugadas durante mucho tiempo al accionar de los conquistadores y colonizadores; los cuales vieron en el nuevo mundo una oportunidad para crecer a partir de la explotación y obtención de recursos naturales y mineros para su propio beneficio. Posteriormente con la llegada de la independencia a principios del siglo XIX se pasa de la etapa de la colonia a la república, pero como bien explica Ferrer dicha independencia inauguró un proceso de crisis de legitimidad del poder división de las antiguas posesiones españolas y fuertes tensiones políticas; y que predomina hasta la década de 1870, de esa manera las economías hispanoamericanas no se habían recuperado de las consecuencias de la guerra de independencia y de sus convulsiones políticas internas. A partir de dicho referente histórico se pretenderá explicar cuál fue la respuesta de América Latina frente a las variables que generan el desarrollo social y económico de los países; cabe entonces preguntarse ¿que hizo América Latina frente al progreso técnico?, ¿cuáles fueron sus políticas que permitieron la acumulación de capital?, ¿cómo estaba compuesta su balanza comercial y la distribución de la riqueza y el ingreso?. Con respecto a su comportamiento de desarrollo y comercial América Latina ocupó una posición importante a finales del siglo XIX en el contexto internacional, siendo esto objeto de las inversiones y las migraciones de europeos que se radicarían en aquella época. Según Ferrer las exportaciones Latinoamericanas aumentaron del 10 al 25% entre 1850 y 1914 (Bulmer – Thomas 1944) Entre los principales productos que América Latina proveía en el comercio mundial se encontraban 84% del café, 64% de carnes, 94% de nitratos, 50% de bananas, 30% de azúcar, 32% de cacao y 42% de maíz; esto hacia que América Latina se hubiera convertido en un proveedor muy importante en el mercado mundial con respecto a dichos productos primarios.

A pesar de la oportunidad que tuvo América Latina sin excluir a Colombia de ser un proveedor importante en el comercio mundial, no logró insertarse adecuadamente al desarrollo en la economía global. Se hace entonces importante mencionar el estudio económico de América Latina de 1949 (CEPAL 1951) citado por Ferrer; el cual identificó dos estilos de desarrollo. El primero, la exportación de aquellos productos primarios que tuviesen demanda en el mercado mundial, que trajo productividad exclusivamente a las regiones y actores que intervenían en la explotación, cultivo y comercialización de aquellos productos. En este caso se toma como ejemplo a México no logrando insertar a los otros sectores de la economía y de la población por ende, a la ola de la productividad, que tanto se requería. Por otro lado está Argentina, que si logró insertar a otros sectores de la economía y la población, y generar un desarrollo importante en aquel momento sobre dicho país.

Por otro lado, la acumulación de capital, tan importante para el desarrollo, la región de América Latina, no ha contado con unas políticas publicas claras, sobre el papel que debe desempeñar, ***el estado y empresarios***, dejando al azar y a la demanda (*muchas veces circunstancial y no planificada*) su accionar, sobre dicho punto cabe resaltar que en la medida, que dicha acumulación se genere, y se canalice no para el enriquecimiento de unos cuantos, sino para la reinversión y expansión que permitan insertar a otros sectores a la economía global. (Prebisch, 1983)

Siguiendo con lo planteado, el accionar que tuvo la región, fue sin duda alguna poco eficaz, y no respondió a los retos que se les impuso, una pésima administración pública, debido a la frecuente inestabilidad política, posterior a la segunda guerra mundial que condujo a un fuerte desequilibrio macroeconómico, llevaron a América Latina, a un punto muerto (la década perdida-años ochenta)

(Salama y Valier, 1997) que originó una hiperinflación, tasa de cambio con una tendencia muy fuerte a la devaluación, que no colaboró para la importación de bienes de capital para mejorar la productividad y por ende jalonar el cambio técnico tan importante, otra variable muy importante para la industrialización, y que desafortunadamente tampoco la región hizo mucho por ella, por eso es indispensable meditar sobre las causas que no es otra cosa que las respuesta que tuvo toda América Latina, sobre las variables que producen desarrollo y que para dichos efectos se ha considerado unas cuantas, sin ser las definitivas ni las únicas que permiten el desarrollo y crecimiento.

En ese mismo camino, se encontraba Colombia y su región Caribe, todo lo anteriormente expuesto, afectó el desarrollo empresarial, ya que sin unas políticas económicas y sociales, claras y visionarias, no trajeran el progreso y el dinamismo necesario que permitiese insertar la región Caribe, de manera adecuada a la economía global y por ende, generará desarrollo social y empresarial y mucho menos se ventilará la responsabilidad social en las empresas.

En el primer *simposio sobre la economía de la Región Caribe: Hacia la convergencia que ocurrió en Cartagena el 8 y 9 de octubre de 1998*, y publicado por el Banco de la República, acompañado de instituciones universitarias, y que tiene como título **"El Rezago de la Costa Caribe Colombiana"** se señala algunos indicadores de la situación de atraso de la región:

1. *En 1995, la región Caribe tenía un Producto Interno Bruto per cápita equivalente al 55.8% del promedio del resto del país.*

2. *En 1997, el 36.5% de la población de la región era pobre, en comparación con el promedio nacional de 23,6%.*
3. *En 1993, la tasa de analfabetismo en la Región era de 15,1%, en cambio el promedio nacional de 9.4%.*
4. *Teniendo el 21% de la población del país, la región recibió en 1997 el 16% de la inversión realizada con recursos nacionales*

Además de lo anterior, en el campo empresarial, y tal como lo reseña la revista VICEVERSA, en su *edición de Junio del 2008* la industria y el comercio cartageneros vivieron épocas de gran bonanza a principios del siglo XX, pero hoy en día, la situación ha cambiado drásticamente, unas de las razones de peso, "*fue que no hubo relevo generacional preparado y el factor cultural*", tal como lo explica de manera contundente María Teresa Ripoll, investigadora, historiadora, escritora sobre el tema empresarial y que actualmente se desempeña como profesora de Historia Económica en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Cabe señalar algunas de las empresas locales más reconocidas a nivel regional y nacional, tal como lo fue los Almacenes Magali Paris, Talleres Mogollón, Perfumería Lemaitre, hielos Popa, entre otros, dejando a la región y la ciudad de Cartagena huérfana en el sentido criollo empresarial.

Esto evidencia, una vez más, la importancia, que tiene el contar con programas de desarrollo empresarial, a partir de políticas públicas eficientes, que privilegien el desarrollo socio-económico a partir de cadenas productivas, atendiendo la RSE.

Desarrollo Empresarial, Clúster y la Responsabilidad Social: Colombia y la Región Caribe

Sin duda alguna, es determinante entender y comprender por parte de todos los

actores que participan en el desarrollo económico y social, y por ende en la gestión empresarial – gobierno, academia, sociedad civil y empresarios-, que la ausencia de un norte sobre el accionar y la participación activa y eficiente de cada uno estos actores señalados, dificulta enormemente el desarrollo en todo su sentido. Por esto es determinante lo que se expone en unos de los apartes de la revista del Banco de la República,³ “unos de los principales vacíos en la investigación económica del país es el sector informal. Se sabe que es grande y ha crecido, pero no se ha estudiado lo suficiente, por ejemplo, sus determinantes y sus efectos sobre la productividad”, bien la productividad una palabra muy empleada en el sector económico-empresarial, no con esto, es suficiente para alcanzarla, el vacío que existe ante lo que es la informalidad, causas y consecuencias, deja claro, que la vida empresarial, navega en un mar inestable y por ende no genera ni puede generar productividad.

En otros de los apartes de la Revista del Banco de la República, señala que los ***“empresarios surgen con fuerza en ambientes en los cuales las ideas pueden ser probadas y fácilmente se vuelven productivas y comercializadas, en los cuales los negocios son fáciles de crear y rápidamente tienden a crecer y desarrollarse”***, esto quiere decir que un marco donde exista una seguridad jurídica, derechos de propiedad, una fuerte política institucional, más allá de las características personales que pueden ser importante, lo que permite generar un espíritu empresarial fuerte y sostenido en el mediano y largo plazo, es el respecto y acatamiento de los aspectos mencionados, lo que disminuye señala el Banco de la República “el riesgo de una pérdida patrimonial, bajan los costos de transacción y facilitan la innovación y el cambio técnico”. Que tanto requiere un país como Colombia y su Región Caribe.

³ Revista del Banco de la República, julio 2005, Bogotá Colombia Volumen 78 No 933, pp 127 ISSN 0005-4828

A razón, de esto se ha venido impulsando el desarrollo de complejos industriales, que faciliten por un lado los clúster que crean las condiciones para la asociatividad y encadenamientos industriales tan importantes para poder competir.

De hecho, el gobierno nacional, a partir de la nueva legislación, pretende crear los escenarios que desemboquen en cadenas productivas, en especial los **decretos 383 y 4051 de 2007**, los cuales el gobierno autoriza 30 nuevas zonas francas, de éstas 22 serán zonas francas especiales y ocho zonas francas multisectoriales.

¿Qué se espera de estos decretos?

La ANDI, que agrupa a los **empresarios e industriales** de Colombia, indico los siguientes aspectos⁴

- Generar más de 135 mil nuevos empleos.
- Consolidar los CLÚSTER o encadenamientos industriales en los sectores de textiles, confecciones y moda; materiales de construcción, biocombustible, salud, plásticos y petroquímicos entre otros.
- Aumentos de ingresos fiscales, por concepto de impuesto de renta, pago de aranceles e IVA.
- Reconversión industrial e innovación tecnológica.
- Generar polos de desarrollo donde bien se concentren dichas zonas.
- Zonas Francas Permanentes que generan empleos que oscilan entre 30.000 y 40.000 en cada una de ellas, que podrían ser aproximadamente de 500.000 en los próximos años.

⁴ Revista de la ANDI, Edición 211, de julio-agosto del 2008, pp 49-50 Bogotá Colombia, ISSN 0120-9515

Si bien es claro, las zonas francas por si solas no traen el llamado desarrollo, y que por lo contrario, dicha figura no es nueva, ya que existe desde tiempo atrás, lo nuevo es el impulso que el gobierno quiere darle, con la modificación a los decretos que la regulaban, también se ha entendido que papel juega el gobierno y el sector privado, entendiendo que el primero facilita al segundo *su actividad privada y no administrar lo que puede funcionar mejor si se aplican los criterios empresariales. Es posible promover el progreso con los incentivos adecuados y flexibilidad en las normas.*⁵

Entonces, las zonas francas, dejan de ser lugares para la producción de manufacturas intensivas en mano de obra, para ir escalando y convertirse en grandes complejos industriales y empresariales, que produzcan bienes con alto valor agregado, que diversifican la producción y servicios, conducentes a estimular el desarrollo social y económico de la región.

En la Costa Atlántica, se identifica la construcción de la Zona Franca del Caribe, Zofracar, la cual tiene como objeto la promoción de la *cadena del sector de la construcción*, así como la instalación de una *zona franca especializada en plásticos en Cartagena, denominada ACOPLÁSTICOS*, en aras de mejorar la capacidad productiva, que incremente su oferta exportable, a través de la minimización de los costos operativos, gracias al encadenamientos de que hacen parte dichos miembros del sector y por consiguiente ser más competitivo; nuevamente se resalta el beneficio de las cadenas productivas.

Las cadenas productivas o clúster, es una figura de desarrollo empresarial, muy importante, ya que concentra en diferentes empresas, una actividad en especial, y mejora la competitividad, de una región, creando polos de desarrollo.⁶ “Atendiendo a la época de creciente globalización, por región debe entenderse ese conjunto de

⁵ *Ibíd.*, p.9.

⁶ Revista Frontera Norte, volumen 19 numero 037, pp 179Corrales Salvador, Artículo “Importancia del clúster en el desarrollo regional actual”, Tijuana – México 2007, ISSN 018-7372.

relaciones entre empresas y agentes económicos que dan vida a un espacio económico y social específico”; esto hace referencia a la relevancia, que tiene cuando un grupo de empresarios o emprendedores o de empresas, de un sector de la economía, se ponen de acuerdo, en buscar lineamientos que estén ajustados al interés colectivo, en la búsqueda de competitividad y satisfacción al mercado que desean satisfacer, con criterios sociales, incentivado y regulado por el Estado. Como Peter Dickens (2006) argumenta que las multinacionales han diversificado sus estrategias, y trabajan más de la mano con otras empresas, con el propósito de ser más adaptables al cambio, llegando a objetivos comunes, en espacios comunes(territorios), allanando el camino para un nuevo desarrollo regional teniendo como ancla los clúster.

Entorno de la cadena productiva:

En el marco de la mesa de trabajo sobre Desarrollo Económico de la plataforma RURALTER (2004), expresa y comenta sobre las cadenas productivas su origen e importancia “Si bien el enfoque de cadenas productivas es relativamente nuevo en Latinoamérica, se usa desde hace décadas para orientar el trabajo en otros países, principalmente europeos.

Este enfoque, desarrollado en Europa en los años setenta, ha permitido mejorar la Competitividad de varios productos de primer orden (leche, carne, vino, etcétera) promoviendo la definición de políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de la cadena. Contrariamente a lo que se piensa a veces, las cadenas no son estructuras que se construyen desde el Estado: existen desde hace mucho

tiempo y siempre existirán. El análisis de cadenas es solo una herramienta de análisis que permite identificar los principales puntos críticos que frenan la competitividad de un producto, para luego definir e impulsar estrategias concertadas entre los principales actores involucrados.” Las cadenas productivas se crean y fomentan alrededor de la competitividad, pero como lo plantea la mesa de trabajo RURALTER, se debe direccionar hacia un enfoque de equidad, que merece referenciarlos y cómo éstos trabajan en sinergia con el pensamiento del desarrollo empresarial y la RSE, los cuales son objetos de reflexión en este ensayo.

- *Una cadena con equidad económica, todos los actores deberían percibir una ganancia producto de su actividad económica, de tal manera que se facilite y garantice su permanencia como actores.*
- *En una cadena con equidad social, cada actor debería tener la posibilidad de optar por la alternativa de articulación que satisfaga mejor sus intereses, respetando los compromisos comerciales previamente establecidos.*
- *En una cadena con equidad de género, las mujeres y hombres deberían tener las mismas oportunidades para participar y tomar decisiones sobre los recursos y los beneficios.*
- *En una cadena con equidad generacional, las prácticas de uso, manejo y control de los recursos que desarrollan las generaciones actuales deberían garantizar que las futuras generaciones accedan a estos mismos recursos y dispongan de ellos en condiciones cada vez mejores.*
- *En una cadena con equidad cultural, toda persona o grupo humano debería tener derecho a utilizar su propia cultura —y a identificarse según ella— en los diversos ámbitos de la vida (costumbres, organización, tecnología, tradiciones, etcétera), sin que esto sea motivo de discriminación.*

Los tópicos anteriormente expuestos sobre el enfoque de equidad, fueron reflexionados a partir de un trabajo colectivo de diferentes organizaciones en diferentes países de América Latina, como lo son Perú, Bolivia, Ecuador, que

responde al desarrollo **empresarial**, a partir de las cadenas productivas, pero con un enfoque muy **social**. Y que implícitamente recoge muchos de los planteamientos expresados en el concepto y alcance de la RSE.

Un ejemplo en Colombia, que parte de los clúster como figura de desarrollo articulado con la responsabilidad social y que genera competitividad y por ende beneficios sociales y económicos, se encuentra en el Parquesoft, del cual dicha entidad sostiene que es *“una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es facilitar a jóvenes emprendedores la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica, es además el clúster de Ciencia y Tecnología Informática más grande de Latinoamérica”*.

De este clúster, se deriva un proyecto que nace para cubrir una necesidad, que consiste en un dispositivo para que los niños ciegos puedan ver a través del tacto, y un software diseñado para aquellos que tienen dificultades en el aprendizaje se formen jugando, como reseña la revista La República, en palabras de *Teresita Celis*, señala, ⁷ *“La diferencia aquí es que los creadores de estas iniciativas no salen de grandes empresas o de industrias poderosas. Son jóvenes emprendedores que aprovecharon su ingenio e invención para hacer **empresa**, pensando en lo **social**”*

Articulando lo anterior, se desprende lo que se conoce como RSE, el cual es un factor determinante si se entiende y se comprende en sus diferentes dimensiones. Por tal motivo desde mediados del siglo XX, la sociedad expreso su inconformismo respecto al accionar de las unidades productivas, lo que promovió que diversos

⁷ Periódico La República, especial “Responsabilidad Social en la Crisis” edición 28ª, 26 de Febrero de 2009, Bogotá- Colombia

sectores sociales afectados por la operatividad empresarial asumieran un rol activo frente a tal situación.

Otro escenario que capitalizara el interés sobre la responsabilidad social, ocurrió en la **“Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente”, celebrada en Estocolmo en 1972**, a partir de la cual la crisis ambiental ocupa un lugar preponderante a nivel internacional, destaca la necesidad de incorporar un conjunto de medidas preventivas y correctivas sobre los impactos ambientales de las prácticas productivas y de consumo, lo que conlleva a establecer nuevos criterios y normas para la actividad industrial así como incorporar en sus estructuras y funciones, dependencias oficiales encargadas de la dimensión ambiental y social en sus procesos de planeación de desarrollo.

Es indispensable, comentar y reflexionar sobre lo que explica Amartya Sen, premio Nobel de Economía en 1998 que dice, “la utilidad de la riqueza reside en las cosas que nos permite hacer, es decir, en las libertades fundamentales que nos ayuda a conseguir. Pero esta relación no es ni exclusiva (ya que existen otros factores, además de la riqueza, que influyen de forma significativa en nuestra vida) ni uniforme (ya que la influencia de la riqueza en nuestra vida varía con otras influencias). Tan importante es reconocer el papel fundamental que desempeña la riqueza en la determinación de las condiciones de vida y de la calidad de vida como comprender el carácter limitado y eventual de esta relación”

Lo que se sugiere, es que el desarrollo, bien entendido, es la libertad de los individuos, de poder elegir y una sociedad canalizada en una nación, debe brindar las oportunidades, para que cada individuo decida ser el mismo, no a partir, de lo

obligado o lo que pueda sino lo que desee, en este caso, una nación debe promover una sociedad, que siendo a la luz de ellos mismo, se vean como sus iguales, puedan experimentar sus diferencias mujeres y hombres(que son enriquecedoras), a través de las diferentes opciones de vida. Esto se logra en conjunto y en sinergia con los actores que se han indicado desde el principio de esta reflexión.

Pero es en 1999, en el **Foro Mundial de Davos**, Suiza, que se anuncia el "Pacto Mundial de Naciones Unidas" y a partir del 2000 se pone en marcha anunciando a las empresas para que adopten nuevos principios universales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente. Es así como surge un nuevo enfoque en el desarrollo de la empresa, La Responsabilidad Social Empresarial entendida como la incorporación consiente, clara y sostenida en la gestión estratégica de una organización, de los impactos sociales de su actividad en el entorno.

La Responsabilidad Social es un concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en el mundo de las organizaciones en los últimos años; la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en el mundo democrático y de libre mercado, no se debe contentar con sólo defender los intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan las acciones en el entorno social y ambiental. La ética de la responsabilidad por los efectos que la presencia en el mundo generan, exigen preocupación por el mundo presente y futuro, ser actores y participes del desarrollo y la solución de los más agudos problemas de la sociedad, la Responsabilidad Social Empresarial es una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional.(Guerra 2007)

En entrevista con la Magister en RSE, **Piedad Rojas Román**, Directora y Consultora de aliaRSE, en edición especial "Empresas que generan Confianza", en diciembre de 2008 por el periódico El Universal de Cartagena, comenta lo siguiente: *"Las empresas socialmente responsables son aquellas que cumplen con sus responsabilidades éticas que surgen por la mera existencia de la empresa"* y continúa diciendo *"responsabilidades éticas organizacionales que emanan de las relaciones con todos lo que se ven directa e indirectamente afectados por su actividad"*

Es importante que las empresas sean socialmente responsables, por que se vuelven más competitivas, por que como sostiene **Piedad Rojas** *"el mundo del negocio actual es sistémico y para la creación de valor de su entorno y la de sus grupos de interés. Además la RSE puede llegar a ser un gasto o una inversión, depende como se gerencie. Gerenciada de forma estratégica para el negocio es una herramienta poderosa de **maximización** de valor. De lo contrario se limitará a ser tan sólo un **gasto**"*

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, se señalan unos resultados, presentados por la ANDI, que son valiosos en la medida en que los empresarios colombianos están adquiriendo mayor compromiso con la RSE, aunque todavía existe un camino que recorrer.

En términos concretos, los resultados de la encuesta – que de hecho se viene realizando desde el año 2004- señalan lo siguiente,⁸ "los resultados muestran que prácticamente todos los empresarios encuestados consideran que el sector privado

⁸ Revista ANDI, Edición 214, enero-febrero de 2009, pp 39 Bogotá – Colombia, ISSN 0120-9515

debe asumir responsabilidades sociales con los trabajadores y la comunidad, más allá de los estrictamente legales”

“En efecto, el 98,5% así lo reporta. Incluso el 93.3% de los encuestados manifestó que está desarrollando acciones concretas en RSE que van más allá de las obligaciones estrictamente legales”. En la encuesta, las principales áreas de inversión se encuentran en la formación y capacitación del recurso humano, en segundo y tercer renglón, se observa la educación y salud respectivamente, en último renglón, del cual se llama la atención son programas de equidad de género con apenas 7,8% en inversión, de 22 renglones señalados.(ANDI, 2009)

Por otro lado, en la Región Caribe, la Federación Nacional de Comerciantes-seccional Bolívar- presento los siguientes datos de la RSE en Cartagena. En palabras de Iván Darío Ruiz Argel, director Comercial y Desarrollo Sectorial de FENALCO Bolívar, *“el 78% de las empresas encuestadas presentan algún programa o realiza algún tipo de acción de RSE y el 73% afirma que reconoce el valor y la importancia que la RSE tiene para su empresa”* (El Universal, 2008)

CONCLUSIONES

Si bien es claro, que no existe una formula exacta, que asegure el éxito empresarial, y el desarrollo, si se hace importante que de manera armoniosa se coordine lo expuesto en dicho trabajo, la Responsabilidad Social Empresarial en las cadenas productivas como factor que permite el desarrollo.

Sincronizado lo anterior, y estimulado y monitoreado por el Estado y los demás agentes que intervienen, posibilitara polos de desarrollo regionales donde se asienten dichas cadenas productivas, generando calidad de empleos en base a la producción de bienes y servicios con alto valor agregado, que exijan la cualificación de la mano de obra y por ende jalonen el progreso técnico y tecnológico, mejorando la calidad de vida de dicha población o región.

En todo lo anterior, la RSE, debe permear todas las actividades de las empresas, no exentas obviamente, los clúster, sino que siendo éstas, un colectivo que trabaja en cooperación, la filosofía que genera la RSE, se hará más fácil interiorizarse alrededor de éstas, ya que sus mismos postulados, ayudarán y facilitarán a una mejor eficiencia colectiva y un mayor impacto con los diferentes grupos con que interrelaciona en una región, impulsando el desarrollo y bienestar a todos los actores que en ella participan.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANDI, Revista Empresarial (2008), Artículo "Motor del Nuevo Desarrollo, Franco crecimiento" Edición 211 bimestral julio-agosto de 2008, Bogotá-Colombia.

ANDI, Revista Empresarial (2009), Artículo "Cifras Humanas. Resultados de la ultima encuesta de RSE de la ANDI" Edición 214 bimestral enero-febrero de 2009, Bogotá-Colombia.

Banco de la República, (2005), Volumen 78, No 933, pp126-127. Julio 2005, Bogotá, Colombia.

Corrales, Salvador (2007) Revista Frontera Norte, Artículo "Importancia del Clúster en el Desarrollo Regional actual" volumen 19, núm. 037 enero-junio de 2007, Tijuana-México.

Dicken, Peter, Global Shift. The International of Economy Activity, Segundo, ed, Nueva York. The Guilford Press.

EL UNIVERSAL, periódico (2008). Separata Especial sobre "Empresas que

generan confianza”, Cartagena- Colombia.

FENALCO, Seccional Bolívar (2008), separata especial “RSE en Cartagena”, El Universal, diciembre de 2008, Cartagena-Colombia.

Ferrer, Aldo. (1998) América Latina y la Globalización. Revista de la CEPAL numero extraordinario. Universidad de Buenos Aires. Octubre de 1998.

Guerra, A (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el Cambio Organizacional. Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, volumen 10.

La República, Diario empresarial (2009). Especial “La RSE en la crisis Económica”, febrero 26 de 2009. Bogotá – Colombia.

Prebisch, Raúl. Obras escogidas (1983). Antología del pensamiento económico y social de América Latina, volumen 3. Interpretación del proceso de desarrollo latinoamericano en 1949. Editorial Plaza & Janee/sociales.

RURALTER, (2004). Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas, pp 8-9, 15. Editorial Línea Andina S.A.C. Lima (Perú).

Salama, Pierre y Valier, Jacques (1997) Neoliberalismo, pobreza y desigualdad en el tercer mundo. Capitulo 2 causa económicas de la evolución de la pobreza. Editorial Niño y Dávila. Buenos Aires.

Senn, Amartya Kumar (2000) Desarrollo y Libertad, capitulo 1 y 2, Editorial Barcelona.

Viceversa, Revista (2008). Año 1 No 3. Articulo "¿Qué se hicieron nuestras Empresas? Junio de 2008. Cartagena de Indias- Colombia.

***El eco de la economía:
Un reflejo que no
se entiende en la
cultura de Colombia***

3. EL ECO DE LA ECONOMIA UN REFLEJO QUE NO SE ENTIENDE EN LA CULTURA DE COLOMBIA

Teofilo Omar Boyano Fram⁹

INTRODUCCION

El presente artículo hace una comparación de los conceptos económicos desde la polisemia errática a la que han sido sometidos por el fluir del lenguaje en nuestra sociedad y pone de manifiesto algunas consideraciones, su intención es crear conciencia del buen uso del lenguaje y que no se oiga y repita como un eco sin saber el significado del vocabulario de esta Ciencia Social.

Se hace una muy breve reseña de los orígenes de la construcción de la cultura humana y posteriormente se hace un pequeño desglose de los conceptos que a juicio del autor son los más relevantes y usados por los usuarios del lenguaje económico que son todas las personas del común.

PALABRAS CLAVES. Economía, oferta, corto y largo plazo, precio, valor, e inflación.

⁹ Economista. Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Docente investigador grupo GNÖSIS.

En el inicio y al momento de estudiar el cómo hicieron para arreglárselas los seres humanos en lo concerniente a las relaciones sociales de producción y la división del trabajo en el primer sistema económico que fue el Colectivismo primitivo llamado también la Comunidad Primitiva, en esa etapa se presentaron un sinfín de problemas, uno de ellos era que no alcanzaban los bienes, de igual forma, se presentaban otros malestares de organización que se iban dando en las relaciones sociales, por lo que fue entonces donde se hizo útil la economía para las personas y en especial para las sociedades como un instrumento de mediación y orden.

Hoy se habla de Economía en todas partes, a nivel mundial, ya que la Ciencia o el concepto se pone de moda, en gran parte por la situación Financiera que atraviesa una de las principales Economías del Mundo actualmente, la Norteamericana, aunque vale la pena reconocer que también gran parte del Mundo está en crisis no solo Financiera, si no económica y social, en todo el globo terráqueo hay cierta incertidumbre de hacia dónde debe seguir la Economía y el problema de superpoblación y hambrunas.

Es por eso que dicha Ciencia Social necesita ser entendida y que refleje el significado que quiere dar a los hechos de la realidad desde el entendimiento de las sociedades, en caso contrario crearía confusión y poca aceptación de las personas.

Se requiere en toda la tierra que así como el Eco refleja un sonido fidedigno de lo que dice el interlocutor, así debe reflejar los conceptos económicos que usan los economistas a la sociedad. La reflexión debe entenderse, el significado que le pertenece al momento de emplearse y el sentido debe ser claro ya que podría

estar cumpliendo el solo reflejo del Eco como onda sonora, un fin repetitivo.

De acuerdo a lo anterior hay que anotar que algunas personas repiten sin saber lo que se dice, por que se oye bien y tiene coherencia lo dicho y más aún en el lenguaje económico en donde las palabras se ponen de moda, ya sea por la situación mundial o por situaciones locales, una muestra fehaciente es que el concepto en si es ligado al ahorro, que es apenas un atributo de la Economía

Entonces, ¿Qué es Economía, Cómo se define y por qué es considerada una Ciencia Social, Por qué las personas utilizan el lenguaje erróneo de la Ciencia y crean nuevo sentido, Por qué no se ha tratado de mediar la confusión en el lenguaje económico?

La primera pregunta podría decirse que la Economía es una Ciencia Social por que estudia al hombre en sociedad, en la interacción con las demás personas, su esencia esta en resolver los problemas de las personas de manera individual y colectiva, su esencia entonces es que se organice la sociedad para que no le falte nada.

Por eso Fisher (Economía, 2001) la denomina Ciencia sombría, ya que hace referencia a la poquedad, si abundan los bienes no es atractivo para el productor cosechar, porque sus costos no son recuperables, cuando el precio baja demasiado.

Por su parte Begg (economía, 2002). la define así “es el estudio de cómo la

sociedad decide qué, cómo y para quién producir” en otras palabras estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en la sociedad.

En cuanto a el lenguaje económico quienes lo usan con más frecuencia son las personas que lo léen en medios que en ocasiones no son los mejores para emplear los términos y los escenarios especializados lo hacen en horario de franja baja en sintonía.

Por lo que la mayoría de personas no presta atención a ese lenguaje, aunque debe entenderse que con la crisis mundial el lenguaje económico se ha puesto de moda y muchos han comenzado a cambiar y a emplear los conceptos de depresión, recesión y crisis económica.

Es importante decir que en cuanto a su definición hay muchas acepciones como la siguiente: Economía es la Ciencia Social que se encarga de la Producción, Distribución y Consumo de las Comunidades con el fin de Administrarlos para que no se presente la escasez de cualquiera de los Recursos con que cuenta y necesita la Comunidad.

También vale la pena resaltar que el concepto se utiliza de manera errónea y coloquial y es tal vez una de las razones por lo que el uso a la palabra se le define como atributo, en una evaluación en clases hace muchos años, luego de haber realizado una descripción conceptual, luego de hacer un mapa conceptual, se le preguntó a una estudiante que era economía y dio fue un atributo, ésta experiencia indica que muchas veces desaprender lo que se ha aprendido es difícil, como aceptar por ejemplo, en otro contexto que la capital de Bolivia es

Sucre y no La Paz, para pocos en su mente la capital de Brasil sigue siendo Sao Paulo, para algunos economistas solo existen los clásicos factores de producción: tierra, trabajo y capital, cuando ya hay otros factores de producción como es el caso del conocimiento, entender también que ya no son solo tres sectores de la economía es otro espacio de discusión.

Hace mucho tiempo en Colombia existen diarios y revistas especializados en lenguaje económico, la mayoría de ellos utilizan letra menuda, prosa y poco espacio de atracción a los no economistas, en cambio en el otro medio masivo de comunicación, la televisión, los programas especializados han perneado parte de la sociedad, aunque no logra entrar en el común de las gentes y esto esta mas relacionado con el interés y la cultura que con la capacidad de asimilar los conceptos.

¿Por qué faltan tantas cosas en la Sociedad y por qué no los ha resuelto la Economía?

La Economía como Ciencia Social ya se comentó que busca la Administración de los Recursos, para que no sean escasos, el problema es que la sociedad no se organiza de manera adecuada para optimizar los Recursos

Por eso se presenta la escasez que es el objeto de estudio de dicha Ciencia Social, ya que si no existiese carencia de bienes no existiría dicha Ciencia Económica, puesto que las personas y por ende las sociedades necesitan administrar bienes, dichos bienes que dicho sea de paso, reciben ese nombre por que satisfacen las necesidades humanas.

Con el deseo de adquirir esos satisfactores, desde sus inicios el hombre en la comunidad primitiva buscó la manera de asociarse y en un principio lo hizo de manera instintiva, a esa fase de la Historia se le llamó Colectivismo Primitivo, otros autores le llaman la Comunidad Primitiva.

Lo sorprendente es como se organizaron, uno de los pueblos que mejor lo hizo esta registrado en las Sagradas Escrituras y fueron los judíos que salieron con Moisés de Egipto, ya que para movilizar esa cantidad de personas, se necesita una gran administración de bienes y de Talento Humano.

Por tales razones la Economía moderna le apunta al bienestar ya que es necesario que se satisfagan las necesidades colectivas, no tiene razón administrar recursos para que la sociedad padezca, hoy día la apuesta es a mejorar las condiciones de las sociedades con apoyo del gobierno, lo que se conoce como la Economía Normativa.

EL LARGO PLAZO Y EL CORTO PLAZO DESDE LOS ECONOMISTAS

El concepto de Corto Plazo, uno de los conceptos más difíciles de asimilar desde la resonancia económica es el de Corto Plazo, ya que se asocia a la variable tiempo y no es así.

En la Economía se está en ese estadio cuando el empresario no logra reponer cualquiera de los factores de producción, para mejorar los procesos productivos o

para que sigan rindiendo los activos que está empleando ya sea en la prestación de un servicio o en la elaboración de un bien.

Al respecto, antes se decía que el trabajo como factor de producción no podía incluirse ya que por el desgaste del esfuerzo físico creaba rendimiento más decreciente, hoy día esto ha cambiado y en gran manera, ya que si las personas o el gerente no gestiona conocimiento en la organización, labora en el corto plazo, gran parte por no Administrar su Recurso Humano, hoy día se le llama Talento Humano.

Los índices de gestión ayudan a las organizaciones a mejorar, la empresa moderna esta apuntándole más a la calidad en sí de la prestación del servicio que a grandes inversiones de expansión, la calidad de servicio propicia nuevos espacios de crecimiento, más necesidad de bienes, mejor mercado para los usuarios lideres, es sin lugar a dudas un momento histórico para las organizaciones esta era poscapitalista, la que no organice su Talento Humano se queda en el corto plazo y podrá salir fácilmente del mercado..

Muchas veces los consumidores se quedan con un bien que ha sido heredado de generación en generación, en donde conseguir los repuestos o hacer mantenimiento se constituye en un dolor de cabeza, el apego a los bienes no es lo mejor y peor aun cuando no hay insumos para mantener el bien.

El cortoplacismo organizacional crea más problemas cuando pretende que la administración oportuna se da con políticas de ahorro y no con guías de pensamiento de inversión, por lo que puede ocasionar a las empresas mala

calidad en la prestación de servicios, deterioro de las existencias, en definitiva malestar a la organización.

El concepto de Largo plazo en términos económicos

Este concepto se refiere a la manera como se adaptan nuevos procesos en la organización, puede ser también por reponer un equipo a la empresa, no por arreglar, si no que produzca un cambio sustancial a la organización, por compra o adquisición de otro bien que genere eficiencia.

¿Por qué es necesario en la empresa el Largo Plazo? Hay en toda organización gastos que se incrementan cuando la empresa crece para luego dominarlos o mantener cierto liderazgo en costos, a lo que se conoce como Economía de Escala, se explica esta situación como el bajar una escalera, a medida que se avanza un peldaño o huella, en la construcción o producción de un bien o servicio, disminuyen las erogaciones, por lo que es característico de empresas líderes de Mercados sólidos.

Entonces si analizamos los dos conceptos, Corto Plazo y Largo Plazo, se puede inferir que la variable tiempo no es lo que determina el corto o el largo plazo en términos económicos, si no el cambio que es ocasionado por el producto de los factores de producción o del conocimiento que gestione el empresario, ya que hoy día el conocimiento se considera el mejor factor de producción debido a que el gesta organizaciones sin necesidad de grandes maquinarias o terrenos.

El Instituto Colombiano para el avance de la Ciencia, Colciencias, el Ministerio de Educación Nacional, el Sena, y otras entidades que patrocinan el emprendimiento

están demostrando que ya no es el capital la única herramienta para hacer empresa, el conocimiento se convierte en el principal factor de producción que si se aplica bien, puede generar bienestar.

El gran reto es como desaprender de los dos conceptos, ya que siempre cuando se escucha el sonido de corto y largo plazo se asocia a tiempo y desde la contabilidad siempre ha sido así, pues cuentas de corto plazo se asocian al tiempo inferior a un año y de largo plazo, mayores de un año. “Cuidado con el Eco”

Por lo anterior se deja referenciado que no es lo mismo desde lo económico que desde lo contable los dos conceptos anteriores. Las Empresas y Gobierno que le apuestan a Economías de Largo Plazo han demostrado el éxito económico, al menos se puede corroborar con el gran crecimiento que tuvieron los países del Sudeste Asiático, en donde le apostaron al Talento Humano, enviando sus profesionales a Educarse, luego aprendieron y transfirieron, aplicando el conocimiento adquirido a crear polos de desarrollo y a entrar en la verdadera economía de mercado

La Oferta y la promoción.

Otro concepto que está muy ligado o asociado al común de las personas es el de Oferta y promoción., es por eso que debe aclararse que la oferta se define como la cantidad de mercancías o servicios disponibles para la venta.

La promoción por contrario, se define como una estrategia de venta que consiste

en hacer rebajas o adicionar un valor agregado o más cantidad al bien que se exhibe con la finalidad que crezca el mercado meta.

Por lo que se puede inferir que es posible que haya exhibición de un bien o servicio y se está ofreciendo el bien. Si se promociona es decir, si se hace un descuento o una mejora o innovación por el mismo precio se hace una estrategia de venta y en el mismo escenario pueden coincidir promoción y oferta, aunque no son los mismos conceptos, no es sinonimia

Así que lo que se oye en las personas referente a los conceptos de promoción y oferta están mal empleados y una poderosa razón del mal uso es que lo utilizan las grandes cadenas de almacenes, los medios de comunicación hablado y escrito, aunque vale la pena tener en cuenta es que el mal uso del lenguaje en ocasiones hace que se acepten expresiones que el mismo pueblo o común de la gente se encarga de legitimar.

Ya promoción y oferta suenan igual y no son iguales desde la Economía, ¿Cuál de los dos ecos estará mal el del vulgo o el pueblo que se apropia de él y le da significado o el científico que los delimita y define bien?

Sigue siendo un problema semántico y para evitar confusiones es mejor dirimir en el conflicto para que no se siga presentando diferentes interpretaciones que no reflejan la verdad al emitir el concepto.

Ahora se ha aceptado el concepto ofertado, nada eufónico. Que se relaciona con

la mercancía que se exhibe u ofrece en venta, en otras palabras, la mercancía ofrecida o el servicio que se ofrece o dispone para la venta.

El Precio concepto polifónico o polisémico:

Quizás es uno de los conceptos que más dispersiones tiene al momento de definirlo en el aula de clase de allí que se oigan diferentes palabra al tratar de relacionarlo con su significante más preciso.

Cuando se pregunta o pide definición referente al concepto Precio, dicen que es el costo de una mercancía, dicen que es el valor, dicen que es el dinero, todos estos significantes se acercan al precio, claro está que no lo definen.

El precio es desde la Obra El Capital de Marx, “el signo del papel moneda expresado en pesos de una mercancía.” Con esa expresión se le pude dar valor a las mercancías, pero, si no se expresa mediante el signo monetario carece de sentido.

Los significantes que se le dan al concepto precio varían desde los conocimientos previos que posee el aprendiente, desaprender esos conocimientos es un gran reto para los docentes y para los mismos aprendientes y para la sociedad en general que los utiliza de una manera indiferente.

El precio entonces, es un concepto que amerita mucha atención, es un concepto

polifónico cuando los que lo emplean les suena diferente en su entendimiento, es polisémico por que para muchos tiene diferente significado, vuelve entonces el problema del mal uso de un concepto que se asimila y entiende de manera errónea, es aceptada y se expresa de esa manera como una verdad que no es cierta desde la Economía.

El precio ayuda como referente de el Valor de una Mercancía, es el resultado de ese valor expresado en un signo y cantidad de dinero que sirve como referente de intercambio cuando esta expresado en la mercancía.

El precio debería estar asociado a la Moral, el precio necesita tener implícito por parte del empresario aquello tan filosófico llamado actualmente la Responsabilidad Social Empresarial. Cada vez que un precio es fijado debe verse como un instrumento de bienestar expresado en la mercancía o servicio que se esté prestando.

El precio no debe ser la meta del empresario para llenarse de dinero, menos aun en estos tiempos de crisis y de desigualdad social, el precio debe ser accesible a todas las personas, sin perder la rentabilidad del negocio ante la economía de competitividad que se vive hoy día.

EL COSTO Y SUS SIGNIFICANTES COLOQUIALES

El Costo. Otro concepto que genera grandes dispersiones en los aprendientes de la Economía, es uno de los conceptos que más se utilizan, aunque no siempre se sabe definir.

Es el concepto de costo, muchos lo asocian a gasto, otros dicen que es el valor de la mercancía, otros que es el mismo precio del producto, vale la pena anotar que aunque al parecer están bastante errados, lo cierto es que se emplean y se asocian a los mismos conceptos, creo que el error radica en que siempre están unidos a otros conceptos y en el mismo contenido.

Así que el gasto de un proceso de elaboración que se recupera cuando se le asigna al bien o servicio, recibe el nombre de Costo. El gasto que no se recupera no es costo, es una erogación que el usuario lo hace por diferentes razones y que no están o no son inherentes a la elaboración del bien.

Cuando se pregunta cuánto le costó un artículo a un consumidor adquirirlo, muchas veces se van al monto por el que pagaron por la adquisición del bien o servicio y olvidan todo el proceso destinado a conseguirlo, como el transporte, de ida y regreso, algún otro gasto, por ejemplo el consumo de un bien como el calzado que se desgasta en el proceso y otros más.

Desde la perspectiva del usuario o consumidor el costo es diferente para el comerciante o vendedor, ya que se puede hablar de costo de venta, lo que incurre

el comerciante para poner al servicio el bien, también se puede hablar de precio de venta, los costos que son recuperables al poner el bien en el mercado y hacer la transacción.

EL CONCEPTO DE VALOR

Entonces aparece el concepto de Valor que se tratará mas adelante, hay varias Escuelas del Pensamiento económico, sendas escuelas de dan una importancia de acuerdo a su perspectiva y relevancia.

Que tuvo valor y cómo nació el concepto es especulado desde hace mucho tiempo y cuando se establece el trueque se da entonces las primeras diferencias del término, ya que algunos en el trueque silencioso quedaban con la sensación de que su objeto intercambiado tenía más valor que el que habían dejado a los otros comerciantes.

Entonces cuales son el verdadero referente en relación al Valor, por que se confunde con el precio y el costo, es importante tratar de acercarse un poco al concepto con la finalidad de dispersar un poco la coyuntura.

El Valor: Es uno de los conceptos más usados en la Economía y lo presentan dos Teorías la Objetiva y la Subjetiva, Adam Smith, el padre de la Economía, decía en si Libro Naturaleza y Causa de las Riquezas de las Naciones, que lo que generaba Valor era la División del Trabajo y un país era más rico si mas participaban cada

uno de las personas realizando una labor específica, luego David Ricardo dijo que realmente lo que le daba Valor a las Cosas era el tiempo de trabajo empleado en su construcción.;

Marx, en su libro El Capital sostiene que no es solo la división del trabajo que propuso Smith, ni el tiempo de trabajo que propuso Ricardo si no el tiempo de trabajo socialmente necesario que le permiten al empleado tener un tiempo de trabajo excedente en donde disfruta y se apropia de el bien por haber participado en su elaboración.

La Teoría Objetiva del Valor dice que la mercancía tiene un valor de cambio cuando logra tener un poder de intercambio que los usuarios o actores sociales inmiscuidos en la relación de comercio lo valoran y aceptan como poder intercambiable por otra mercancía.

El mejor referente del valor esta en las Sagradas Escrituras cuando una mujer quiebra un alabastro y lo derrama a Jesucristo, a lo que sus seguidores murmuraron, en otras palabras le reclamaron por el gran valor del perfume, esos seguidores lo vieron como valor de cambio, mientras que la mujer lo vio con el valor de Uso, y lo empleó en honrar a su Señor.

Por lo que es importante saber que el Valor de Uso y de Cambio de un bien depende del grado de subjetividad o de la objetividad al que se le destinará al satisfactor.

En ese sentido hay que tener en cuenta que las personas son diferentes, los seres humanos piensan y sienten diferente, las expectativas, el comportamiento

actitudinal y sus creencias influyen y le dan grado de valor a lo que ellos ven desde su realidad.

EL EQUILIBRIO Y TRES FORMAS DE VERLO DESDE LA ECONOMIA:

Equilibrio entre oferta de mercado y demanda de mercado

La relación entre Oferta y Demanda: Se presenta equilibrio de Mercado, cuando la oferta o lo que se exhibe se demanda, cuando se acepta o conviene en la prestación de un servicio o cuando consumidor y productor aceptan el valor del bien, expresado en precio o en la contraprestación de un Servicio.

En caso contrario hay desequilibrio de Mercado y si la oferta es mayor a lo que se demanda existe la abundancia, si por el contrario, la demanda es mayor que la oferta se presenta la escasez.

Relación Costo por unidad e ingreso por unidad:

Hay que recordar a los noveles estudiantes de Economía que el Costo o Ingreso por Unidad es el mismo Costo o Ingreso promedio o medio, así que cuando se lee en Textos, en la Web o se escucha se está tratando de una Sinonimia.

Para el empresario o prestador de servicio es en ocasiones importantes analizar

en la empresa si lo que va a producir adicionalmente, le va a dar al menos la recuperación de lo que invirtió en la fabricación o en la prestación de ese bien o servicio. En otras palabras cuando el costo marginal de la producción del bien le representa un ingreso marginal equivalente

La restricción presupuestal y las curvas de indiferencia.

Las curvas de indiferencia ilustran diferentes niveles de satisfacción del consumidor, por lo que si ese individuo decide que desea más un bien que otro se acerca más a un eje que del otro.

Si ese consumidor o usuario del servicio tiene un presupuesto limitado y le alcanza para quedar satisfecho, en este momento se presenta el equilibrio y se da cuando el presupuestado se gasta y queda satisfecho el quien hace la erogación.

El problema cotidiano es que no siempre lo que se compra de satisfacción de acuerdo al presupuesto y el usuario siempre está satisfecho de manera momentánea y luego quiere tener diferentes niveles de satisfacciones, siu ya pudo ir a la China, preparará viaje a Australia.

Es por eso que las personas cada día varían las satisfacciones y se ponen metas en ocasiones inalcanzable y se hacen a compromisos que no pueden pagar como es el caso de los llamados Ninjas que pusieron en aprietos a la Economía de Norteamérica.

Los Ninjas son personas que no tienen trabajo y no tienen ingreso siglas en ingles, no job, no income, se endeudaron por que les hicieron atractivas las ventas y no pudieron con las deudas, al final sin casa y con la Banca en quiebra.

Las expectativas del consumidor en ocasiones no pueden medirse y están muy relacionadas con el pensamiento psicológico y en el consumo del usuario se refleja, por eso toma decisiones erróneas que muchas veces marcan su futuro.

LA DEMANDA DESDE LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

Este concepto se ha relacionado con aspectos jurídicos y si es cierto desde El Derecho, aunque desde la Economía está relacionado con la intención de compra del consumidor.

Los aspectos que la identificaban han variado, ya que en el siglo pasado, era importante que para darse la demanda se necesitaba un lugar geográfico determinado y un tiempo definido.

Porque la Web ha desvirtuado eso relacionado al lugar específico, no solo el tiempo pues a cualquier hora se demanda un bien o servicio, si no desde cualquier parte del mundo y los negocios exitosos se han dado desde el ciberespacio.

El comercio electrónico es una realidad que tiene muchos consumidores, en

Colombia apenas inicia, la desconfianza reina, aunque grandes emprendedores han sido pionero y les ha ido muy bien.

¿Qué se demanda ahora? de todo en la Web, por eso hay que preparar a los nuevos consumidores, por que se pueden hacer daño e incluso acabar con su propia vida si no se les orienta el manejo adecuado.

Existen una cantidad de factores que para poder evaluar cómo influye uno en la demanda se debe recurrir a la locución latina *ceteris paribus*, es decir, permanece constante algo.

¿Por qué? Si no se hiciese se crearían grandes debates de por qué la gente compra o deja de comprar un bien o servicio, unos dirían que es por el gusto, otros que por capricho, otros que por el color, otros que por las expectativas, por prestigio, todos tendrían razón y para aislar o tomar una sola variable se usa el *ceteris paribus*.

Entonces si se podría inferir que gracias al color se demanda o no un bien, y que las demás variables aunque interactúan permanecen constantes, para poder analizar como el color incide en la compra del bien.

Si esto no se comprende será imposible graficar la demanda de un bien dependiendo de un factor, ya que otro diría que no que puede ser otro factor y es cierto, pero cuando se estudia metodológicamente así se puede aclarar el

panorama y ser prácticos al graficar o estudiar el concepto.

A los que les gusta emprender se les sugiere que deben tener siempre en cuenta que no siempre lo que se demanda se compra, si fuera así las ventas crecerían exponencialmente, por lo que es bueno analizar bien la conducta del consumidor, de lo contrario almacenarán gran cantidad de bienes que no compran los usuarios y sin embargo, los están demandando en intención de compra.

El servicio es sin lugar a dudas el aspecto más relevante para tener clientes fieles, es por eso que los microempresarios necesitan comprender que entre más valor agregado se le atañe a la prestación del servicio, mas fidelidad habrá en los usuarios líderes.

EL CONCEPTO DEL VALOR AGREGADO.

En lo que concierne al Valor Agregado, en economía trata de aquel valor en términos monetarios que se añaden a la elaboración de un bien. Es necesario comentar que todo aquello que genere valor al bien o servicio y que lo vuelva atractivo y competitivo se relaciona desde el mercadeo y la administración como valor agregado.

No relacionarlo con el mejor servicio o la atención oportuna es difícil para los estudiantes de Ciencias Económicas que no estén estudiando Economía como Ciencia o rama del saber, este concepto se trasladó y dio significado en la Administración Moderna y es aceptado, aunque desde la Economía tenga el sentido de adjección al valor del bien desde el dinero que se ve representado al final del bien o servicio, ya sea elaborado o prestado al consumidor.

Desde el punto de vista social hay que agregar valor a la sociedad para construir, porque lo más fácil es la crítica como estrategia para demostrar sentido de pertenencia, me refiero a la crítica de ejercicio más que se reflexión, del no dejar que avancen las cosas porque no se ven viables.

En ese sentido muchos gurús de la Economía como el gran maestro Jeffrey Sachs propuso una estrategia contra la inflación que hoy día tiene padeciendo a más del 65% de la población colombiana.

La estrategia fue poner el salario mínimo anual por debajo de la inflación lo que si resultó, pero el costo social fue muy elevado reflejado en más pobreza, más violencias y por ende menos gobernabilidad.

Luego no es bueno seguir siempre la idea de sabios en otros países ya que cada Nación tiene formas diferentes de actuar y pensar. El contexto y las tendencias de las Naciones hacen que determinada Política Económica no pueda llevarse a cabo, el asunto fue que la inflación si bajó en Colombia, aunque el costo social como se anotó fue muy alto.

El concepto de Inflación

Este es uno de los tantos conceptos que se conocen, debido a que periódicamente todos los medios de comunicación los emplean, hay diferentes tipos de inflación. De mercado, de costos y de demanda.

Inflación de demanda: lo crea el consumidor cuando crece su deseo de adquirirlo y de hecho lo compra y crea una escasez real que hace que el precio del bien se incremente exageradamente, ante la poca capacidad de producción del bien para que satisfaga el mercado.

La inflación de mercado: se da cuando lo que se ofrece es menor a los que se está pidiendo, en ocasiones por que reacapara el producto o por que en la distribución o canalización del bien, el exceso de intermediarios hace que llegue demasiado inflado el precio del bien, a lo que se le denomina **inflación de costos**, la que puede ser ocasionada por el incremento de cualquiera de los bienes que intervienen en la elaboración de un bien o en la prestación de un servicio.

Ante todo esto, ¿Qué es la Inflación? Algunos lo definen como el aumento exagerado de los medios de pago, lo que es cierto, pero queda corto, ya que hay que decir que cuando hay mucho dinero circulante, que es el medio de pago, vale menos.

Por qué se da eso que parece tan sencillo, si se tiene dinero se puede vivir mejor, aunque si hay mucho dinero circulando en el mercado, los productores le pondrán cada día mayor valor a subproductos para ganar más y las personas como tiene con qué pagar lo agotarán.

Claro está que llega un momento en que si no se frena la inflación, no se podrá comprar nada porque tendrá un valor que no se podrá pagar, por eso se recurren a medidas contraccionistas para que no haya tanto circulante de dinero en el

mercado y el consumidor tenga capacidad de adquirir un bien o servicio.

¿Es realmente un mal la inflación? La gran respuesta es que no, muchos gobiernos recurren a ella para que despegue la economía, ya que el alza exagerada de precio hace que el inversionista compre para mayor rentabilidad de sus bienes y necesita más empleados para su empresa, a su vez los empleados demandan productos y comienza a despegar la economía.

Aunque se da una pugna entre el Banco Emisor y el gobierno, pues ningún banco le gusta manejar altas inflaciones porque son un desgaste de recursos para la Nación.

No obstante es bueno reconocer que existen diferentes tipos de inflación y la más tenida en cuenta por el común de las personas es la inflación cíclica que se presenta cada año de acuerdo al incremento del Índice de Precios al Consumidor, conocido como el Instrumento que sirve para calcular la inflación y se hace con el incremento promedio de los bienes de la canasta familiar.

Lo que si ha sido dañino en el tiempo es que una política económica enfocada en derrotar la inflación trajo una espiral de pobreza en Colombia, porque su eje era el pago de los asalariados, descuidando en gran manera a los acaparadores y especuladores, cuando se reaccionó el malestar había generado un 63.6% de colombianos pobres y más de siete millones de Colombianos en la indigencia, en la ignominia, que es peor.

La gobernabilidad ha permitido el manejo del Sistema Financiero colombiano, ha permitido la inversión, por que se han fortalecido las Instituciones, la inflación se ha controlado también por la poca capacidad del usuario de servicios de comprarlos.

De tal manera que como el suplicio de Tántalo la comida abunda en las calles pero el consumidor no tiene dinero para comprarla, aunque hoy día se están construyendo albergues comunales para derrotar el hambre y eso es bueno.

A MANERA DE CONCLUSION DE EL PRIMER CAPITULO

La economía debe estar orientada a que los servicios deben satisfacer las necesidades colectivas asumidas como públicas, mediante la hacienda pública, de lo contrario puede presentarse la anarquía ante el caos de la miseria.

El precio es una expresión monetaria que se convierte en un Instrumento de medición numérico o cuántico de un bien o servicio, cuando se promedia su alza con los bienes de la canasta familiar se le conoce como Índice de Precios al Consumidor. IPC, dicho índice sirve para medir la inflación de un País.

No todo lo que se exhibe en el mercado estas en promoción, aunque el solo hecho de exhibir ese bien o servicio ilustra la oferta del mercado.

La demanda de un bien ya no depende del área geográfica en donde se pueda

colocarlo, ya que el Internet ha desvirtuado el concepto y en cualquier lugar del espacio y en cualquier parte se exhiben y demandan productos, hasta en distintas horas.

Hay que desaprender los conceptos que se aprendieron de manera errónea, entonces vale la pena volver a consultar textos que tengan registro de calidad e indexados.

La economía moderna busca más el bienestar que administrar de manera implacable los recursos y deje a la población consumidora sin acceso a los bienes y el nuevo empresario, necesita de las herramientas y del lenguaje que la ciencia económica le pone a su disposición para la correcta toma de decisiones y que proyecten a las organizaciones hacia el liderazgo

.

.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. BEGG, David. En Economía. Ed Mc Graw Hill.2003
2. DORNBUSCH, Rudiger. En Economía. Ed Mc Graw Hill
3. FISCHER, Stanley. En Economía, Ed Mc Graw Hill. 2002
4. HABERMAS, Jurgen. En Teoría de la Acción comunicativa. Madrid, Taurus
5. MENDEZ, MORALES José Silvestre. En Fundamentos de Economía 4 Edicion, Ed Mc Graw Hill, Interamericana, Mexico 2003
- 6 MOCHON, Francisco. En Fundamentos de Economía. 3 Edicion Ed Mc Graw Hill, 2004

Los sistemas de gestión de la calidad (SGS)
Un enfoque desde las
teorías organizacionales

4. LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC) UN ENFOQUE DESDE LAS TEORÍAS ORGANIZACIONALES

María Cristina Bustillo Castillejo¹⁰

Resumen

Lo que se persigue con el siguiente artículo es mostrar una visión desde las teorías administrativas en los sistemas de gestión de la calidad SGC, enfocándome en las similitudes, relaciones, interconexiones y aproximaciones existentes entre algunas teorías administrativas clásicas, neoclásicas y modernas de las ciencias organizacionales, muy enseñadas en las facultades de administración, y los sistemas de gestión de la calidad implementados en la actualidad por un gran número de empresas de diversa índole como herramienta administrativa hacia la eficacia y eficiencia.

No se pretende con el mismo desvirtuar o negar la importancia de los SGC en el mejoramiento de los procesos empresariales y sus objetivos cumplidos referentes con la calidad, sino plantear una discusión sobre la novedad o innovación que tiene estos.

Palabras claves: calidad, procesos, sistema, sistemas de gestión,

1. INTRODUCCIÓN

Los sistemas de gestión de la calidad SGC se interpretan como sistemas de elementos interrelacionados dentro de una empresa en los cuales se programa, ejecuta, gestiona, y verifica de manera metódica, la calidad en la realización de sus productos o prestación de sus servicios; su finalidad es la satisfacción de los clientes o usuarios. Los SGC nacen con las normas técnicas de calidad desde

¹⁰ Ingeniera Industrial Universidad Tecnológica de Bolívar, Auditor Interno de Calidad Bureau Veritas, Directora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre Sede Cartagena

1986 y se han empleado a través de estos años de manera ininterrumpida como herramienta empresarial hacia la búsqueda de la eficiencia y eficacia organizacional,

En el análisis y estudio del génesis u origen de estos sistemas, desde las ciencias de la administración, se encontró una serie de relaciones y conexiones existentes entre las teorías Organizacionales y los Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9000-2000, muy generalizados y ampliamente implementados en diferentes tipos de organizaciones a nivel regional, nacional e internacional en pro del mejoramiento continuo y de un reconocimiento público de su compromiso con la calidad , cuya implementación puede responder a la búsqueda de la certificación o tener un objeto contractual.

Por eso el objeto de estudio son las relaciones entre la fundamentación y la construcción de los SGC con las ideas fuerza de las teorías organizacionales clásicas de la Racionalización de Trabajo y la Doctrina Administrativas, teorías Neoclásicas de la Administración por Objetivos y teorías modernas como la Teoría Sistémica

2. ANTECEDENTES : LA NORMA ISO 9000-2000

La organización ISO, es una federación mundial de organismos nacionales de normalización, conformada por diferentes organismos de estandarización nacionales del mundo, cada norma técnica es un trabajo preparado y revisado por comités técnicos de ISO, en donde cada organismo interesado en la materia tiene representación, el proyecto final de la norma internacional es aprobado con el 75% de las votaciones de los organismos miembros. La primera publicación de esta serie de normas (ISO 9001, ISO 9002 , ISO 9003) se dio en 1989 en la cual se plasmaron los requisitos para un sistema de aseguramiento de la calidad en las

empresas; como estas normas están sujetas a una revisión cada 15 años, en 1994 surge la segunda edición de las mismas y finalmente en el 2000 se publica la tercera edición de la familia de Normas ISO 9000 (ISO 9000, principios y vocabulario, ISO 9001 norma certificable, ISO 9004 recomendaciones para la mejora) remplazando y anulando las versiones anteriores y mostrando cambios significativos como la desaparición del término aseguramiento de la calidad por el de gestión de la calidad que conlleva no solo a la calidad de los productos, sino también a generar máxima satisfacción en los clientes.

3. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

Se parte en este punto conociendo los fundamentos o principios que soportan toda la gestión de la calidad definida como las “actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad” (Bureau Veritas Colombia, 2005) los cuales son ocho y se utilizan para direccionar la organización hacia un mejor desempeño:

1. Enfoque al cliente: por depender de los clientes, las organizaciones necesitan determinar las expectativas y necesidades de los mismos, para así lograr su satisfacción.
2. Liderazgo: se establece una unidad de propósito, una sola dirección, y un ambiente interno en que la gente sea parte activa.
3. Participación del personal: las organizaciones están conformadas por personas, por ende es importante que se involucren usando sus habilidades, cualidades y talentos en beneficio de la empresa.
4. Enfoque basados en procesos: lo que se busca es articular todas las tareas, actividades, procesos con el fin de que los elementos de entrada se transformen en resultados, esto garantiza la eficiencia y eficacia del SGC , facilitando en control continuo y permitiendo lograr la satisfacción del cliente.

5. Enfoque de sistema para la gestión: al identificar, entender y manejar la organización como una serie de sistemas interrelacionados para un objetivo común, se logra la eficacia y la eficiencia.
6. Mejoramiento Continuo: este debe ser el objetivo permanente de la organización.
7. Enfoque para la toma de decisiones basado en hechos: consiste en que las decisiones efectivas se basan en análisis lógico e intuitivo de los datos e información.
8. Relación mutuamente beneficiosa con el proveedor: consiste en crear sinergia, una relación de beneficio mutuo entre la organización y sus proveedores, aumenta la capacidad de ambas para generar ventajas.

4. CONSTRUYENDO UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Las directivas organizacionales buscan diferentes herramientas administrativas o estratégicas para mantenerse vigentes en mercados altamente competitivos, con una tecnología con acelerado desarrollo, en donde el cliente es exigente y con necesidades cambiantes, y grandes retos en cuanto a competitividad y productividad, dentro de las opciones utilizadas se encuentra la implementación de un sistema de gestión de la calidad definida por Boix Salvador como "la integración entre una estrategia que se materializa a través de unos procesos"¹¹ bajo la norma técnica ISO9001-2000, cuyo propósito fundamental es el mejoramiento continuo y la plena satisfacción del cliente, generando cambios organizacionales en los procesos, identificación de fallos y solución de problemas, optimización de recursos, sensibilización del personal y mejoramiento de la gestión hacia la calidad.

¹¹ Boix Salvador, la norma ISO 9000:2000, TIBIDADO Y LGAI centro de certificación, Gestión 2000, Madrid

Para que el sistema resulte adecuado a las necesidades, prioridades y objetivos organizacionales se necesita un diagnóstico situacional y un análisis comparativo frente a los requisitos de la norma, luego de esto se entra en la etapa de sensibilización del personal buscando la participación activa en el conocimiento y desarrollo del sistema y su empoderamiento, después llega la capacitación y formación en la estructura de la norma y la metodología que utiliza, por último la formulación, diseño e implementación de las estrategias y los procesos del sistema de gestión de la calidad de acuerdo a los numerales incluidos en la norma técnica ISO 9001-2000 (4 requisitos del sistema , 5 responsabilidad de la dirección , 6 gestión de los recursos ,7 realización del producto ,8 medición, análisis y mejora) pero la tarea no termina aquí porque el mejoramiento continuo se perfecciona día a día, por ende luego de la implementación, el mantenimiento del sistema es el verdadero reto, para eso se utilizan herramientas cuantitativas como el control estadístico, el manejo metodológico del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) el cual explicaremos más adelante.

La parte estructural de cualquier sistema de gestión de la calidad es el enfoque basado en procesos, según Hammer y Champy proceso es el conjunto de actividades que reciben una o más entradas y crean un producto, servicio y valor para el cliente, “ la norma internacional ISO 9001 promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, implementa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad, para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus requisitos” también determina que “para que una organización funcione de manera eficaz, tiene que identificar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí. Una actividad que utiliza recursos y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados, se puede considerar como un proceso. Frecuentemente el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso” (ISO 9001:2000 sistema de gestión de la calidad, requisitos), el grafico 1. nos muestra los vínculos y la interrelaciones que tienen los numerales

4,5,6,7, 8 de la norma que conforman su estructura, la forma de sistema de todo el ciclo y la identificación de entradas y salidas. Este enfoque trae de la mano al ciclo Deming o PHVA que se describe como:

P: planificar, prever, programar actividades a realizar, según la norma, establecer los objetivos y los procesos necesarios para conseguir los resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización.

H: hacer, implantar, ejecutar los procesos y actividades propuestos.

V: verificar, comprobar, controlar si la ejecución de las actividades y tareas programadas logran los objetivos esperados, según la norma, realizar el seguimiento y la medición de los procesos y los productos respecto a las políticas, los objetivos y los requisitos para el producto, e informar los resultados.

A: actuar, aplicar y tomar acciones para mejorar el desempeño de los procesos, a fin de ajustarlos en pro de mejoramiento continuo.

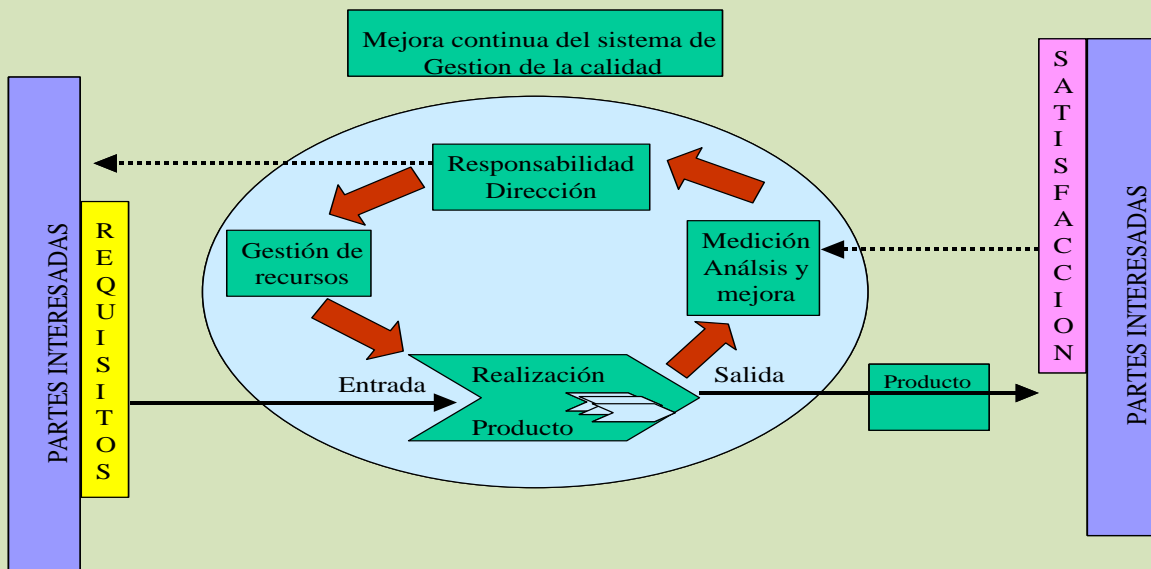


Grafico 1. Tomado de la Norma ISO 9001:2000

5. EL SGC Y SU RELACION CON LAS TEORIAS ORGANIZACIONALES

Si se hace una relectura de la normas técnicas de calidad , sus principios, fundamentos y requisitos se puede apreciar claramente su origen en el enfoque clásico de las teorías organizacionales como la racionalización del trabajo o administración científica de Frederick Taylor, la doctrina administrativa de Henry Fayol, el enfoque neoclásico de las teorías organizacionales como la administración por objetivos APO de Peter Druker y algo de enfoque sistémico de la administración con la teoría de los sistemas. Es una cohesión de diferentes teorías que recoge un poco de los principios y prácticas de cada una y la lleva a un entorno contemporáneo empresarial.

5.1 CON LA DOCTRINA ADMINISTRATIVA

Partiendo de las relaciones existentes con la Doctrina Administrativa o Teoría General de la Administración (Henry Fayol, 1916) que representa un esfuerzo sistemático de ordenamiento de la administración en una perspectiva formal y normativa (Dávila , 2001, p.19) mirando la organización como un todo y priorizando en la estructura de la organización su eficiencia, se identifican similitudes en el en esquema básico de la empresa planteado por esta teoría y la identificación de la jerarquía de los procesos que maneja el SGC , el esquema básico dice que en la empresa existen diferentes áreas de operaciones o funciones que son: las operaciones técnicas y sus actividades de fabricación y producción, las operaciones comerciales, las operaciones financieras, las operaciones de seguridad, las operaciones contables y las operaciones administrativas que coordina e integra a las otras, por su parte el SGC al momento de jerarquizar las actividades , para su clasificación y posterior elaboración del mapa de procesos, los clasifica así: los procesos o macroprocesos de direccionamiento estratégico, que constituyen el soporte que establece la estrategia y la alineación de está en la organización, los procesos o macroprocesos operativos, que son aquellos que generan valor agregado a la

empresa y los procesos o macroproceso de apoyo, que constituyen la base que soporta y apoya en su ejecución al direccionamiento estratégico y a los procesos operativos.

Otra similitud con esta teoría es con su proceso administrativo y sus funciones de : “planeación: avizorar el futuro y trazar un programa de acción, Organización: construir estructuras material y social de la empresa, Dirección: guiar y orientar al personal, Coordinación: enlazar, unir y armonizar todos los actos y esfuerzos colectivos, Control: verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas”(Chiavenato,2006, p.70), que luego de ajustes para su actualización, tiene la misma finalidad y resulta casi idéntico al ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) explicado con anterioridad, resaltando que es la metodología y el pilar de todas las acciones dentro de un sistema de gestión de la calidad.

5.2 CON LA ADMINISTRACION CIENTIFICA

Las aproximaciones de los Sistemas de Gestión de la Calidad con Teoría de Racionalización del Trabajo o Administración Científica (Frederick Taylor, 1911) “centrada en la maximización de la productividad del trabajo humano, mediante la búsqueda de una óptima eficiencia del hombre en la forma de aplicar su energía sobre materia primas, herramientas, maquinas y productos” (Dávila, 2001. P.74) se basan en los principios que plantea esta teoría y se detallarán a continuación:

Desarrollo de una ciencia del trabajo, cualquier trabajo es susceptible de ser estudiado, mediante la descomposición en su elementos, con el estudio de métodos y movimientos, para así determinar un estándar óptimo, en síntesis, “consiste en serie de herramientas (estudio de métodos, estudio de tiempos y estudios de incentivos), que ofrecen una forma sistematizada de buscar un aumento en la productividad” (Dávila, 2001, p.85). En los sistemas de gestión de calidad al momento de identificar los procesos se debe desagregarlos en subprocesos, procedimientos, tareas y actividades todo debe quedar debidamente

estandarizado, documentado y evidenciado, una vez implementado el sistema los trabajadores deberán obligatoriamente hacerlo de esa forma descrita (numeral 4.2.1 generalidades)

Selección científica de trabajador, “seleccionar científicamente a los trabajadores de acuerdo con sus aptitudes y prepararlos, entrenarlos para producir más y mejor, en concordancia con el método planeado”(Chiavenato, 2006, p.56), los SGC en cuanto al recurso humano y como lo menciona el numeral 6.2 de la norma, **recursos humanos**, el personal que realice trabajos que afecten la calidad del producto, debe ser competentes con base a la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas (numeral 6.2.1 generalidades), en la práctica las empresas crean métodos de selección como exámenes, pruebas sicotécnicas, entrevistas para ajustar su selección al perfil del cargo, adicionalmente implantan planes de capacitación y formación , además de evaluaciones de desempeño para el cumplimiento de requisitos normativos.

Colaboración cordial de los patronos, la dirección debe cooperar con los trabajadores de manera que se asegure la realización del trabajo de acuerdo a lo estipulado. El numeral 5. de la norma, **responsabilidad de la dirección**, habla sobre la evidencia que debe proporcionar la dirección en cuanto su compromiso para el desarrollo del sistema, marcando las estrategias institucionales hacia la calidad como la política, los objetivos, revisando periódicamente su cumplimiento y asegurando la disponibilidad de recursos.

División por “casi por igual” del trabajo y de la responsabilidad entre la dirección y los trabajadores, correspondiéndole a la dirección la labor de desarrollar la ciencia del trabajo (planear) y al trabajador ejecutarla o hacer el trabajo (Dávila Carlos, 2001 .p 86), el numeral 5.4 de la norma técnica, **planificación**, determina que la alta dirección debe asegurarse que los objetivos de calidad, se establecen dentro de las funciones y niveles pertinente dentro de la organización, que la planificación del sistema se hace acorde a los objetivos, el numeral 5.5, **responsabilidad**,

autoridad y comunicación, dictamina que la dirección debe asegurar que las responsabilidades y autoridades estén definidas y comunicadas dentro de la organización, el numeral 6.2.2 **competencia toma de conciencia y formación** de los recursos humanos, dice que la organización debe: asegurarse de que el personal es consciente de la pertinencia e importancia de sus actividades y como contribuyen a logro de los objetivos.

Como se ha anotado los sistemas de gestión de la calidad trabajan con principios de racionalización del trabajo, como la estandarización y documentación de las actividades, tareas y procedimientos, necesidad del personal competente y acorde con sus funciones, liderazgo de la alta dirección, trazado de estrategias institucionales y velar por el compromiso y cumplimiento de las mismas por parte de todos los subalternos.

5.3 CON LA ADMINISTRACION POR OBJETIVOS

El enfoque basado en procesos y las actividades cesa, dándole nacimiento al enfoque basado en los resultados y metas. “La administración por objetivos APO constituye un modelo administrativo identificado con el espíritu pragmático y democrático de la Teoría Neoclásica , hace su aparición en 1954 cuando Peter F. Drucker publica su libro”(Chiavenato, 2006, p.196) el modelo trabaja el siguiente esquema, la dirección y sus subordinados identifican objetivos comunes, se definen responsabilidades y recursos que garanticen el cumplimiento de las actividades y metas esperadas, se determinan indicadores o patrones de desempeño, el empleado ejerce su actividad con el compromiso del cumplimiento de los objetivos trazados, periódicamente la dirección evalúa desempeño de las actividades y el cumplimiento de los objetivos , luego de estos se someten a consideración los objetivos planteados, para ver si necesitan ajustes, revaluaciones o redefiniciones.

Los sistemas de gestión de la calidad siguen en concreto un esquema similar, no existe un SGC implementado en una organización , sino se encuentran diseñados,

documentados y divulgados una política y un objetivos de calidad (fines) , estos nacen del diagnostico situacional, de las necesidades e intereses de la organización, generalmente en consenso del comité de calidad, son requisitos generales del sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001-2000, que se debe asegurar la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la operación y el seguimiento de los procesos, recalca nuevamente, realizar el seguimiento, la medición y el análisis de los procesos e implementar las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua. Además existen métodos de seguimiento y medición como lo planea el numeral 8.2 de la norma, que consiste en la medición de la percepción de la satisfacción de los clientes, las auditorias, medición de los proceso a través de los indicadores de gestión y cumplimiento de las características de calidad en los productos, todo este se hace de manera cuantitativa y cualitativa para que exista un verdadero control estadístico de los resultados, estos indicadores van alineados con los objetivos generales del sistema de gestión de la calidad.

A intervalos planificados la dirección hace su revisión, numeral 5.6 de la norma técnica, en esta se muestran el desempeño del sistema, los resultados de la auditoria, las mediciones de los indicadores, los posibles cambios que pueden afectar y el estado de las acciones de mejora anteriores, con resultado puede resultar mejoras al sistema o al producto/servicios, redefiniciones o ajustes en los indicadores u objetivos, necesidades de nuevos recursos.

5.4 CON LA ORGANIZACION SISTEMICA

Como su mismo nombre lo indica, lo que se diseña, implanta y mantiene en mejora continua es un SISTEMA de gestión de la calidad, dentro de sus principios esta el enfoque por procesos en donde existe una entrada, una transformación y una salida, y el enfoque como sistema, que define sistema como “un todo unitario organizado, compuesto por dos o más partes, componentes o subsistemas

interdependientes y delineados por los límites, identificables de su ambiente o suprasistema” (Kast y Rosenzweig, 1981, p.107). La teoría general de los sistemas fue desarrollada a partir de los años 30 por el biólogo Ludwig Von Bertalanffy que no buscó soluciones organizacionales, sino plantear conceptos sobre la unificación e interdependencia de la naturaleza y sus ciencias.

La teoría sistémica de las organizaciones (Katz y Kahn, 1966) presenta modelos de las organizaciones como sistemas abiertos, de amplia difusión y aceptación, “la organización como sistema abierto, arranca cuando se reconoce que individuos, grupos y organizaciones tienen necesidades que deben satisfacerse y al hecho que dependen de un amplio entorno para sus variados sustento” (Morgan, 1996, p.34).

“la organización es un sistema creado por el hombre y mantiene una dinámica de integración con el medio ambiente, sean clientes, proveedores, la competencia, entidades sindicales, entes gubernamentales y otros agentes externos. Influye sobre el medio ambiente y recibe influencia de él; además, es un sistema integrado por varias partes o unidades relacionadas entre sí, que trabajen en armonía unas con otras, con la finalidad de alcanzar una serie de objetivos, tanto de la organización como de sus participantes” (Chiavenato, 2006, p. 414).

Entre las características que presentan los sistemas de gestión de la calidad como sistemas abiertos, podemos señalar las entradas de materiales, de conocimientos, de recursos, servicios, las necesidades de los clientes; la transformación en su interior o el procesamiento de productos o servicios en otras palabras, la creación de valor; las salidas que son los resultados de la empresa los cuales provee al entorno, la satisfacción del cliente.

Las relaciones de interdependencia de sus partes, como se plasma en el mapa de procesos, todas las áreas y procesos se encuentran interconectados y existen relaciones de dependencia para la prestación de los servicios o realización de los productos, ningún proceso puede trabajar aislado; el SGC está compuesto por

subsistemas o en este caso procesos, subprocesos, procedimientos, actividades y tareas cada uno de ellos contenidos en otros e interdependientes; adicionalmente tiene unos límites claros que llamamos alcance del sistema; el SGC en si es un todo unitario y organizado, y es más que la suma de sus partes, llamado efecto sinergia, definido como “ un resultado, comportamiento o producto cuyas características fundamentales no se pueden explicar basándose en las características que tengan sus insumos o diferentes partes”(Litterer, 1979, p .45) todas las partes contribuyen a la generación de valor que va mas allá que la suma individual de cada contribución.

Los sistemas de gestión de calidad se retroalimentan del entorno, crecen, se adaptan, son dinámicos contribuyendo al perfeccionamiento del sistema y al fin último del mejoramiento continuo.

6. CONCLUSIONES

El análisis anterior buscó vincular las teorías organizacionales y evidenciar el origen administrativo que tienen prácticas, métodos y herramientas empresariales con gran auge como son los sistemas de gestión de la calidad SGC, partiendo de un punto de vista u enfoque que se le pudo dar a este tipo de sistemas, sin embargo, abordado desde diferentes disciplinas o ciencias sociales o ingenieriles pueden generar objetos de estudio diferentes al sustentado nutriendo ampliamente la base conceptual y metodológica de las normas técnicas.

Esta es una primera aproximación, un segundo objeto de estudio sería sin lugar a dudas la efectividad e impacto en diferentes aspectos administrativos, que tiene la implementación de los sistemas de calidad en las empresas a nivel interno en la productividad, la cultura organizacional, el cumplimiento de objetivos corporativos, la satisfacción de usuarios, los niveles de servicio y la mejora continua, y a nivel externo en la competitividad, la globalización, la imagen corporativa y la consolidación, y el análisis comparativo entre las organizaciones que se certifican y las que no han tomado esa decisión.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bureau Veritas Colombia Ltda , (2005). Curso de formación de auditor interno de calidad ISO 9001:2000. I&F/TRG/Q-04-REV 06/sep-05

Chiavenato, Idalberto (2006). Introducción a la teoría general de la administración. México: Mc Graw Hill

Dávila, Carlos (2001). Teorías Organizacionales y Administración, enfoque crítico. Bogotá: Mc Graw Hill

Fontalvo, Tomas (2004). Herramientas efectivas para el diseño e implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9000:2000. Bogotá; Asesores del 2000

Morgan, Gareth (1996). Imágenes de la Organización. México: Alfaomega

Normas ISO 9001:2000. Sistema de gestión de la calidad, requisitos.

***Conceptos fundamentales,
contenido y alcance de la
economía***

5. Conceptos fundamentales, contenido y alcance de la economía

Manuel Larios

La **economía** se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

Bien es todo medio de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad.

- Según Malinowski el hombre se caracteriza por sus necesidades.
- La satisfacción de las necesidades materiales obliga a actividades productivas para producir bienes con los que satisfacerlas.

Clases de necesidades:

- Según de quien **surgen**:
 - ◇ Necesidades del **individuo**.
 - * **Naturales**, por ejemplo comer.
 - * **Sociales**, por vivir en sociedad, bodas.
 - ◇ Necesidades **de la sociedad**
 - * **Colectivas**, nacen del individuo y pasan a la sociedad, transporte.
 - * **Públicas**, surgen en la sociedad, orden público.
- Según su **naturaleza**.
 - * **Necesidades primarias**, de ellas dependen conservación vida, alimentos.
 - * **Necesidades secundarias**, aumentan bienestar individuo y dependen de la época y el medio cultural, turismo.

Las necesidades se satisfacen mediante la obtención de una serie de bienes necesarios. Los bienes se clasifican en:

- Según su **carácter**.
 - ◇ **Libres** ilimitados en cantidad o muy abundantes, no son de nadie, aire.

- ◇ **Económicos**, escasos en relación a los deseos de ellos, son el objeto de la Economía.
- Según su **naturaleza**.
 - ◇ **De capital**. No atienden directamente necesidades humanas.
 - ◇ **De consumo**, satisfacen directamente necesidades humanas.
 - * **Duraderos**, permiten un uso prolongado.
 - * **No duraderos**, afectados por el transcurso del tiempo.
- Según su **función**.
 - ◇ **Intermedios**, deben de sufrir transformaciones antes de ser de consumo o capital.
 - ◇ **Finales**, ya han sido transformados y pueden ser consumidos.

La economía se preocupa de como se administran los recursos escaso para producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. En el proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos de los problemas de carácter económico.

Por ello la economía es la ciencia de la elección.

Economía es la ciencia que estudia la asignación mas conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

- ◇ **Economía Positiva**, ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos se ocupa “*de lo que es o podría ser*”.
- ◇ **Economía normativa** ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos, de ocupa “*de lo que debería ser*”.

MÉTODOS DE LA ECONOMÍA

La economía usa como método la abstracción, usa teorías.

Una teoría es una explicación del mecanismo que subyace en los fenómenos observados.

Teoría económica: Explica la realidad.

Política económica: Actúa sobre la realidad.

En la realidad no existe tal separación entre teoría y política, pues la teoría se formula para entender y actuar.

La Teoría y la Política Económica usan modelos:

Un *modelo* es una simplificación y una abstracción de la realidad que a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno mas amplio.

Esquema de funcionamiento de un modelo económico.



Propiedades de un buen modelo.

- ◇ Que las variables estén claramente definidas.
- ◇ Que las relaciones estén cuantificadas.

Pero normalmente el modelo es:

- ◇ Un enunciado verbal.
- ◇ Ilustración mediante tablas
- ◇ Enunciado matemático .
- ◇ Enunciado **geométrico**.

Contraste del modelo.

1. **Enunciar la teoría** de una forma contrastable.
2. Recoger datos para **verificar la teoría**.
3. **Comparar** las predicciones de la teoría con la **evidencia**.

4. Considerar la **causalidad**.

Los comportamientos individuales son agrupados por la economía para ello se basa en la ley de los grandes números.

La **ley de los grandes números** sostiene que por promedio, los movimientos fortuitos de un gran número de individuos tienden a eliminarse unos a otros.

1.2. El método en la Economía.

División de las ciencias en experimentales y no experimentales.

Las experimentales:

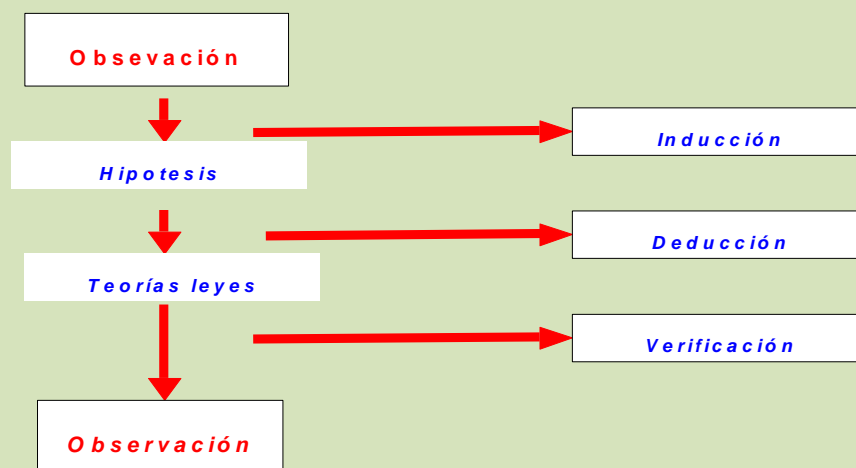
- ◇ Pueden **repetirse** los experimentos.
- ◇ Las condiciones de los experimentos pueden ser **controladas**.

Características de los experimentos en economía:

- ◇ No controlables
- ◇ El comportamiento humano no controlable
- ◇ Variabilidad del comportamiento (experiencia).
- ◇ Complejidad de los determinantes.

En economía se usa tanto el método **deductivo** como el **inductivo** y el trabajo se basa en la **investigación** y el **análisis económico**.

El método en economía.



Para que una teoría represente la realidad es preciso tener en cuenta:

- ◇ Realismo de las respuestas.
- ◇ Dificultad de realizar experimentos contrastados.
- ◇ El problema de los juicios de valor.

Algunos conceptos necesarios:

Una **variable económica** es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales o algo que describe los resultados de esas decisiones.
Los **datos económicos** son hechos, generalmente expresados en cifras, que ofrecen información sobre las variables económicas.

Los **precios** se miden en pesos, los bienes y servicios en **cantidades físicas** kilos, litros, unidades, horas, etc. y las **cantidades monetarias** se obtienen multiplicando precio por cantidad física.

Un **numero índice** expresa el valor de cada periodo en relación con el de un año base determinado.

Una **tasa**, es un cociente que relaciona dos variables y en el que el denominador esta incluido el numerador.

Tipos de variables:

- ◇ Variable **endogena**, aquella **determinada** por el modelo,
- ◇ Variable **exógena**, la que **influye** en el modelo y nos viene dada.
- ◇ Variable **stock**, la referida a un **momento** de tiempo.
- ◇ Variable **flujo**, la referida a un **periodo** de tiempo.
- ◇ Variables **nominales o corrientes**, no tienen en cuenta el índice de precios.
- ◇ Variables **reales o constantes** tienen en cuenta la variación de los precios.

1.3. La escasez y la necesidad de elegir, la frontera de las posibilidades de producción.

Escasez y necesidad de elegir.

La base de la economía es la escasez que te obliga a elegir entre bienes alternativos.

La escasez es un **concepto relativo**, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

Escasez **no equivale a pobreza**.

Mecanismos de **respuesta**.

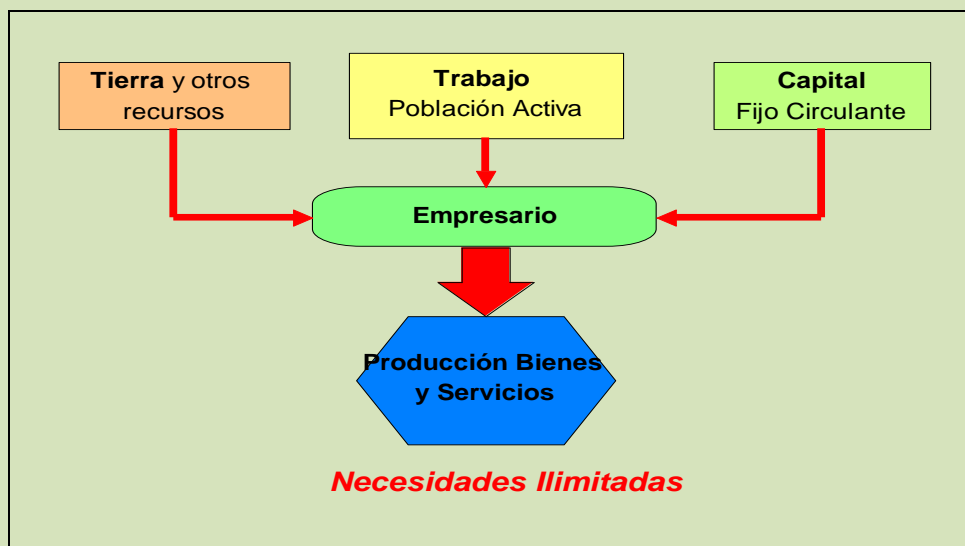
- * **Precios**
- * **Colas**
- * **Cartillas de racionamiento**.

Factores productivos, son los recursos y servicios empleados por las empresas en sus procesos de producción.

- ◇ *Tierra*, imperialismo, colonización.
- ◇ *Trabajo*, tasas de nacimiento, mortalidad y actividad.
- ◇ *Capital*, capital fijo, circulante y humano.
- ◇ *Capacidad empresarial*.

$$Y = f(N, K, T)$$

Al hablar de capital a menos que digamos lo contrario nos referimos a capital físico, maquinaria y edificios y no al capital financiero, acciones obligaciones etc. Igual pasará cuando hablemos de la inversión real, que se distingue de la financiera.



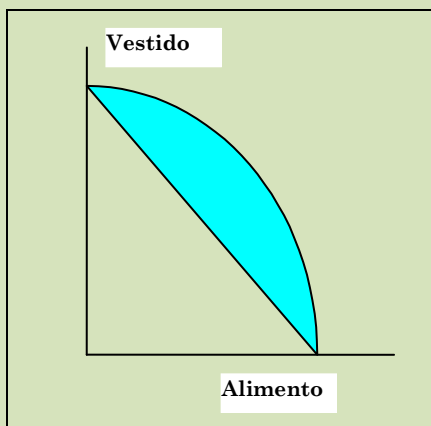
La frontera de las posibilidades de producción.

La economía debe de realizar múltiples elecciones, podemos reducirlas a una sola elección, vestido ó alimento.

Las combinaciones máximas de producto que se pueden producir son las **Fronteras de Posibilidades de Producción**.

La **curva de transformación o frontera de las posibilidades de producción** (FPP), muestra la cantidad máxima posible de un bien o servicio que puede producir una determinada economía con los recursos y la tecnología que posee y dadas las cantidades de bienes y servicios que también produce.

OPCIONES	ALIMENTOS	VESTIDO	COSTE OPORTUNIDAD
A	0	18	
B	1	17	1
C	2	14	3
D	3	9	5
E	4	0	9



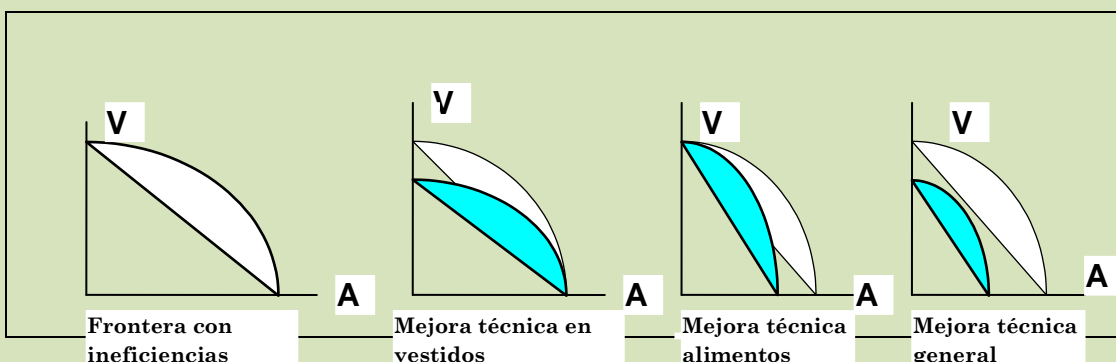
El coste de oportunidad de un bien es la cantidad de otros bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtenerlo.

El coste de oportunidad afecta sobre todo a los problemas de desarrollo económico, bienes de consumo, bienes de capital, guerra fría, armas etc.

La forma de la FPP, curva descendente con pendiente negativa, luego la primera derivada será negativa.

La concavidad de la curva se explica por la ley de los rendimientos decrecientes, para conseguir cantidades adicionales iguales de un bien, la sociedad ha de utilizar cantidades crecientes de factores.

Variaciones sobre la frontera de posibilidades



La producción en los puntos de la curva será la de máxima eficiencia, ya que en estos puntos no se puede producir una mayor cantidad de un bien sin dejar de producir una cantidad de otro. A veces se está en situaciones ineficientes dentro de la superficie delimitada por la curva, o imposibles fuera de la curva, no hay recursos para producir esa combinación de productos.

El *crecimiento económico*, la *mejora técnica*, aumento *volumen de capital*, de *fuerza de trabajo* o *descubrimiento de nuevos recursos naturales* puede desplazar la curva hacia la derecha.

El crecer aumentando la acumulación de capital significa elegir entre consumo presente o consumo futuro, cañones o mantequilla, el plan quinquenal etc.

1.4 Los problemas fundamentales de la economía.

Las preguntas básicas de la economía.

- ◇ ¿ Que hay que producir?
- ◇ ¿ Como hay que producirlo?
- ◇ ¿ Quien se queda con ello?

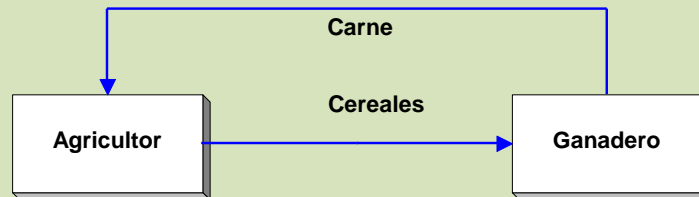
A esto responde el sistema económico, mediante tres modelos, la *tradición*, el *mercado* o el *plan*. De hecho son dos los modelos que se presentan como alternativas, la *economía de mercado* y la *planificación centralizada*.

Para lograr aumentar la producción surge la *especialización* y como consecuencia el *trueque*. Desarrollo del clan a la ciudad, Adam Smith.

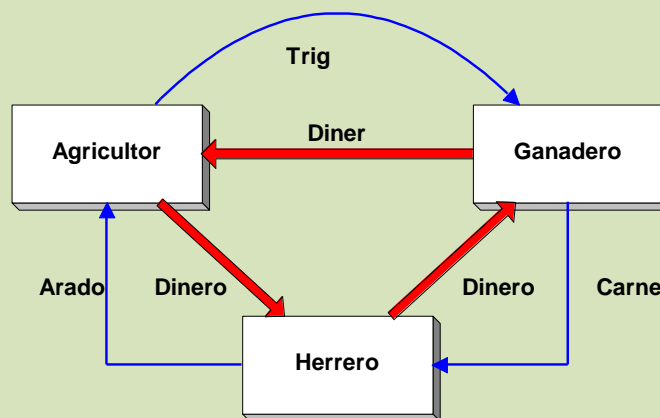
El trueque es el intercambio de bienes por otros bienes.

Economía de trueque y economía monetaria.

Intercambio sin dinero: Trueque



Intercambio con dinero



El **dinero** es todo medio de pago generalmente aceptado que puede intercambiarse por bienes y servicios.

Ventajas de la especialización, la producción en masa, desventajas la interdependencia, el trabajo en cadena.

1.5 Oferta, demanda y mercado.

Un **mercado** es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos se intercambian libremente.

En el **mercado** actúan :

- * Compradores
- * Vendedores,

y se ponen de acuerdo en la cantidad y el precio.

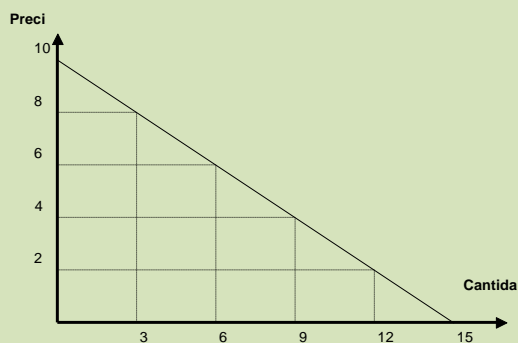
El **precio** de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad de bien.

Tipos de mercados:

- * Mercado de libre competencia.
- * Mercado de futuros.
- * Competencia imperfecta.
- * Monopolio.

LA DEMANDA.

Si todo permanece constante excepto el precio que varía podemos construir una tabla de demanda que puede representarse como una curva de demanda y que se define mediante una función de demanda.



Precio	Cantidad
2	8
4	6
6	4
8	2

La función de demanda es la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Al trazar la curva de demanda se mantienen constantes los demás factores que puedan afectar a la cantidad demandada, tales como la renta.

Una función de demanda puede ser:

$$Q_A = D(P_A, Y, P_B, G)$$

Donde Q_A , es la cantidad demandada de A; P_A es el precio de A; Y La renta de los consumidores; P_B , es el precio de los demás bienes y G es la preferencia o el gusto de los consumidores.

La ley de la demanda decreciente: Cuando sube el precio de un bien (y se mantiene al mismo tiempo todo lo demás constante), se demanda menos o lo que es lo mismo si los productores deciden lanzar mas producto al mercado solo se puede vender a un precio mas bajo que el existente en el momento anterior.

PRECIO	CANTIDAD DEMANDADA	CANTIDAD OFRECIDA	EXCEDENTE O ESCASEZ	PRESIÓN SOBRE PRECIO
2	8	0	Escasez	Alza

4	6	2	Escasez	Alza
6	4	4	--	--
8	2	6	Excedente	Baja

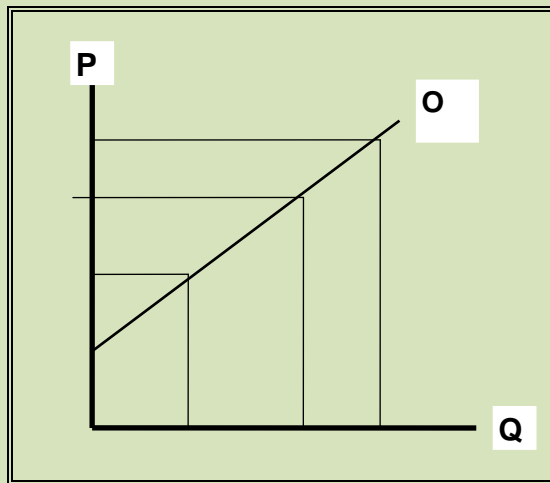
Al ser la función de demanda decreciente, su derivada primera es negativa.

LA OFERTA

La tabla de oferta muestra el comportamiento de los productores o vendedores. Se puede como una curva y definir como una función.

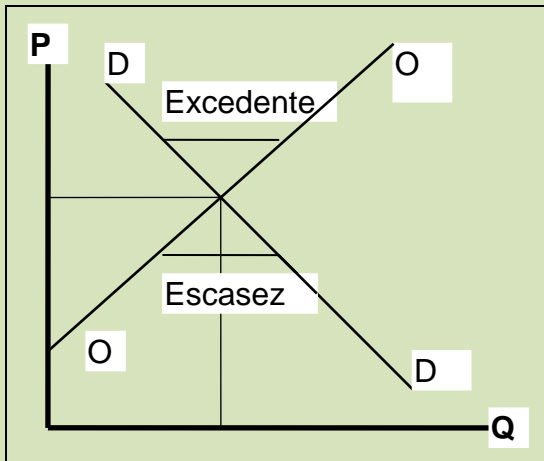
La función de oferta es la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. Al trazar la curva de oferta se mantienen constantes todos los demás factores que puedan afectar a la cantidad ofrecida, tales como los precios de los factores.

Una función de oferta en la que Q_A , es la cantidad ofertada del bien A; P_A el precio del bien A, P_B el precio del resto de los bienes, r son los precios de los factores de producción y K el estado dado de la tecnología.



$$Q_A = O(P_A, P_B, r, K)$$

El equilibrio de un mercado se produce cuando se igualan la cantidad demandada y la ofertada de un bien al mismo precio.



El precio de equilibrio es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Esta cantidad es la cantidad de equilibrio.

Determinación gráfica del equilibrio en el mercado

Los cambios en una situación de equilibrio solo se producen cuando factores exógenos actúan sobre el mismo.

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

La curva de demanda se desplaza por:

- ◇ Variaciones de la renta monetaria
- ◇ Cambios en los precios de otros bienes.
- ◇ Publicidad, carestía..

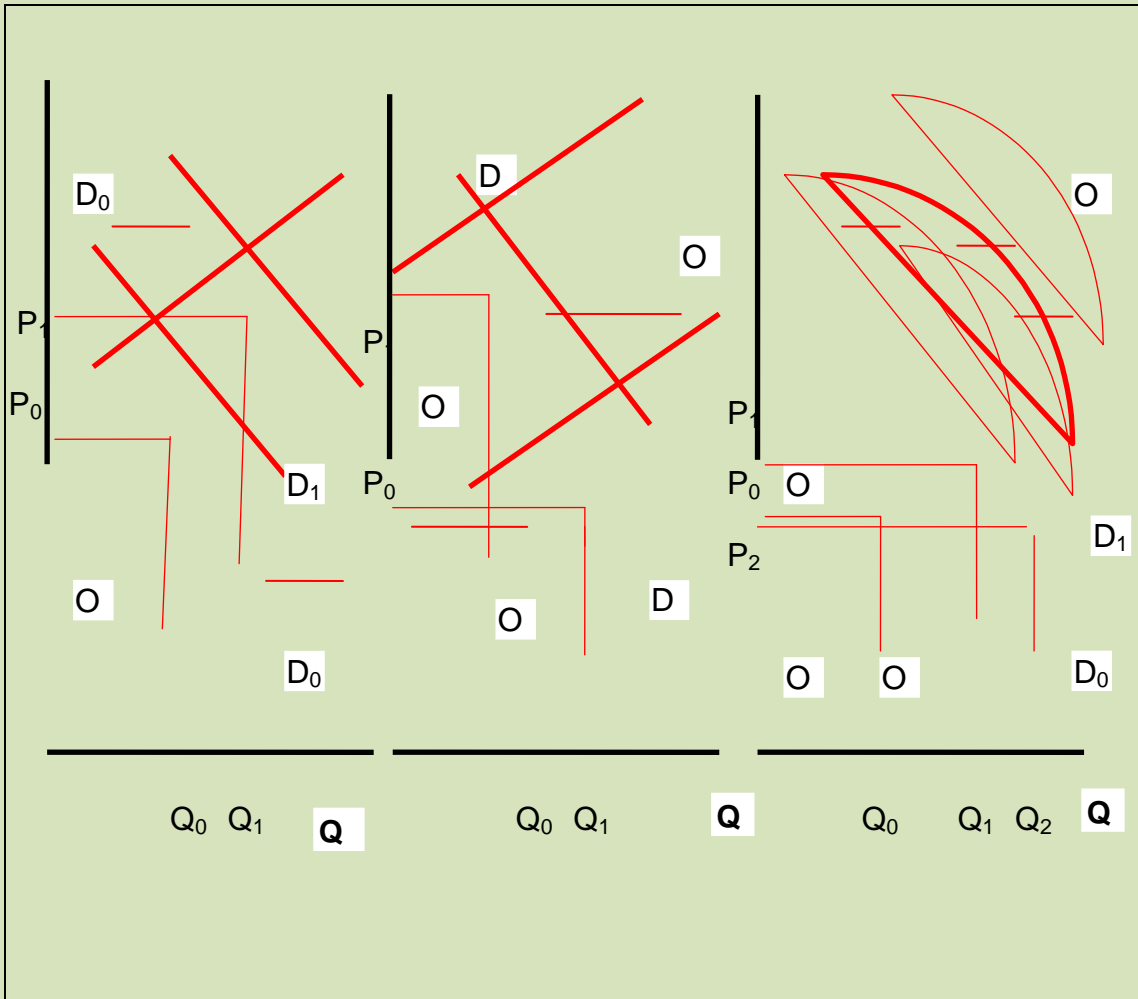
La curva de demanda se desplaza sobre todo por las variaciones de la renta, por lo tanto se puede hablar de dos tipos de bienes:

- ◇ Bienes normales. Cuando al incrementar la renta la cantidad demandada a cada uno de los precios se incrementa.
- ◇ Bienes inferiores. cuando al aumentar la renta de los consumidores la cantidad demandada disminuye.
- ◇ Bienes complementarios. Cuando al aumentar el precio de uno de ellos se reduce la cantidad demandada del otro.
- ◇ Bienes sustitutivos. Cuando al aumentar el precio de uno de ellos la cantidad demandada del otro se incrementa, cualquiera que sea el precio.

◇ Bienes independientes.

Además influyen los gustos de los consumidores.

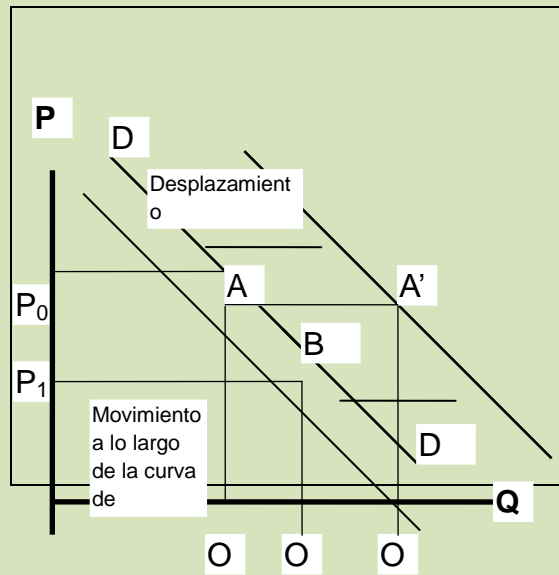
Desplazamientos de la demanda y de la oferta.



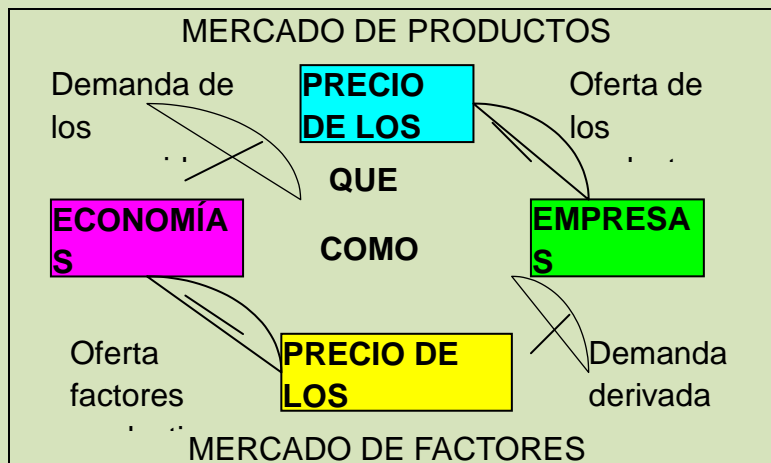
La oferta se desplaza:

- ◇ Precio de los factores productivos.
- ◇ Precio de los bienes relacionados.
- ◇ Tecnología existente.

Diferencia entre desplazamiento y movimiento



Como funciona el sistema de precios:



1.6 El papel del Estado en la Economía.

Una economía moderna esta formada por un conglomerado de unidades productoras y consumidoras de bienes y servicios. Las unidades productoras de bienes y servicios se agrupan en sectores productivos:

- ◇ Sector *primario* actividades relacionadas con los recursos naturales, agricultura, ganadería, pesca, minería.
- ◇ Sector *secundario*, actividades industriales de producción de bienes transformados.
- ◇ Sector *terciario*, satisface necesidades de servicios productivos que no se plasmen en algo material.

A su vez los bienes que antes habíamos clasificado pueden también ser *privados*, los producidos y poseídos privadamente, *públicos* los consumidos simultáneamente por varios sujetos y *libres*, aquellos cuya producción no consume recursos.

Los agentes privados básicos son las empresas y las economías domesticas. Las *economías domesticas* son unidades de consumo que no realizan actividades mercantiles, familias, asociaciones etc. Las *empresas*, elaboran y transforman bienes y luego los venden , y compran bienes en el mercado de factores de producción.

El objetivo de las empresas es maximizar su beneficio. Las empresas coordinan sujetos, trabajadores, bienes, maquinas dinero para producir un producto que luego venden. Las empresas pertenecen a otras unidades económicas, las economías domesticas o el Estado.

Suponemos que al tomar sus decisiones las empresas y las economías domesticas actúan racionalmente, sopesando costes y beneficios. Bajo estos supuestos y conociendo sus preferencias y los rasgos relevantes de sus alternativas se puede prever el comportamiento de ambos tipos de unidades.

En el Sistema Económico se puede distinguir entre el Sector Publico y el Sector Privado.

A lo largo del Siglo XIX y XX el Sector Publico ha crecido espectacularmente.

Las funciones del Sector Publico son:

- ◇ Establecer el *marco legal* para la economía de mercado (política antimonopolista). El Estado *regula* amplios campos de la economía mediante los *reglamentos*, actualmente se polemiza sobre la *desregulación*.
- ◇ Ofrecer y *comprar bienes y servicios* y realizar transferencias. Los gastos del estado pueden ser *gastos de inversión* y *gastos corrientes*. Igualmente hay dos categorías bien definidas *compras de bienes y servicios* y *transferencias*.

Las **transferencias** son pagos por los cuales los que lo reciben no dan en contraprestación ningún bien o servicio.

◇ Establecer *impuestos*.

- * Un impuesto es **progresivo** cuando a medida que aumenta la renta detrae un porcentaje cada vez mayor.
- * Un impuesto es **regresivo** al detraer un porcentaje de la renta cada vez menor a medida que la renta aumenta.
- * Un impuesto es **proporcional** cuando detrae un porcentaje constante de la renta.
- * Un impuesto es **indirecto** cuando se recauda sobre bienes y servicios y por tanto solo afecta indirectamente al contribuyente.
- * Un impuesto es **directo** cuando recae sobre el contribuyente y no sobre los bienes.

Los principios básicos de un sistema fiscal son *equidad*, *neutralidad* y *simplicidad*. Algunos piensan que se deben de pagar los impuestos *según los beneficios* que se obtienen, y otros que debe de existir una perspectiva de *distribución de la renta*.

◇ Tratar de estabilizar la economía.

Actúa sobre los *ciclos económicos*.

◇ Redistribuir la renta.

◇ Procurar la eficiencia económica.

¿Porque no es eficiente el estado?

- * *Competencia imperfecta*, fijación de los precios por encima de los costes.
- * *Bienes públicos*, todos esperan que otros paguen para consumir gratis.
- * *Externalidades*, el consumo o la producción del bien afecta a otros agentes, y este efecto no se ve recogido en el precio.

La *teoría de la elección pública* estudia como el Gobierno toma las decisiones. La teoría se pregunta el como el que y el para que en relación a las decisiones del sector publico.

La **teoría de la elección pública** supone, en concreto que los políticos tratan de maximizar las posibilidades de ser elegidos. esto es son maximizadores de votos.

Existen ,políticos, electores y administración pública, cada uno realiza una función. Un cuarto elemento son los *grupos de presión*, representan a individuos, empresas o asociaciones que defienden sus intereses.

Los *fallos del estado* se produce cuando este falla en mejorar su eficiencia económica. La elección pública se realiza mediante el voto, mediante la mayoría.

Paradoja del voto, la opción elegida no tienen porque ser la preferida. Preferencias de los votantes, eligen primero entre A y B, luego la ganadora con C. Otro tipo, eligen entre A y C, luego la ganadora con B; eligen entre B y C la ganadora con A. En cada caso gana una posición. El problema consiste en que un grupo de personas, la sociedad en general no es capaz de ordenar las distintas posibilidades mediante el voto y la mayoría.

Individuos	A	B	C
1	1°	2°	3°
2	3°	1°	2°
3	2°	3°	1°

***Análisis microeconómico,
la demanda, la oferta y el
mercado de competencia perfecta***

6. Análisis microeconómico, la demanda, la oferta y el mercado de competencia perfecta.

Manuel Larios

6.1 La oferta y la demanda, conceptos básicos, las elasticidades.

El objetivo de la microeconomía es determinar los precios relativos de las mercancías y de los factores en el mercado.

Para ello se estudia:

◇ *La oferta.*

◇ *La demanda.*

A partir del análisis de las unidades primarias:

◇ *consumidor*

◇ *empresa*

Suponiendo que actúan:

- * **Buscando la máxima satisfacción.**
- * **Con comportamiento racional.**

El **precio relativo** de un bien o servicio A en relación con el de otro bien o servicio B es igual al cociente entre el precio de A y el precio de B.

El **análisis del equilibrio parcial** consiste en el análisis de un mercado concreto o conjunto de mercados ignorando las interrelaciones con los demás.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Al empresario a la hora de examinar la demanda lo que le interesa es cuanto varía el ingreso total.

Ingreso total = precio x cantidad demandada.

para ello se estudia la elasticidad de la demanda.

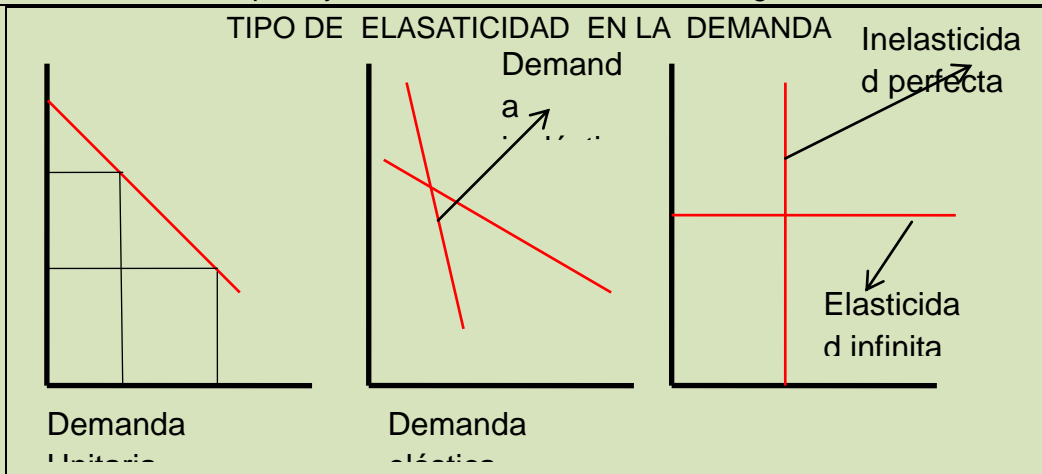
	Precio	Cantidad demanda día	Ingreso total día
Situación inicial	100	300	30.000
Caso 1	80	340	27.200
Caso 2	80	390	31.200

La **elasticidad precio** de la demanda mide el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio del mercado.

Para poder calcularla se usa esta formula en valores absolutos:

$$E_p = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta p}{p}}$$

La demanda es **elástica** si la elasticidad precio de la demanda es mayor que 1, es inelástica si es menor que 1 y es de elasticidad unitaria si es igual a 1.



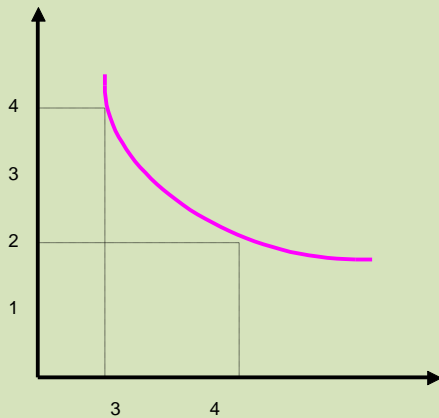
Tipos de demanda según su elasticidad.

La elasticidad de la curva de demanda es igual a su pendiente, cambiada de signo y multiplicada por P/Q

$$E_P = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Como la pendiente es igual en toda la recta, la elasticidad dependerá únicamente del cociente P/Q, por lo tanto a lo largo de una curva de demanda "recta", la elasticidad es alta cuando los precios son altos y baja cuando los precios son bajos. Si hablamos de una curva como la de la figura podemos obtener la elasticidad partiendo del punto (4,3) o del (2,4) y la elasticidad será distinta en un caso

$$E_P = \frac{1/3}{2/4} = 0,66 \quad E_P = \frac{1/4}{2/2} = 0,25$$



Para evitar esta indeterminación se calcula una elasticidad que es el promedio para el arco comprendido entre esos dos puntos y que es:

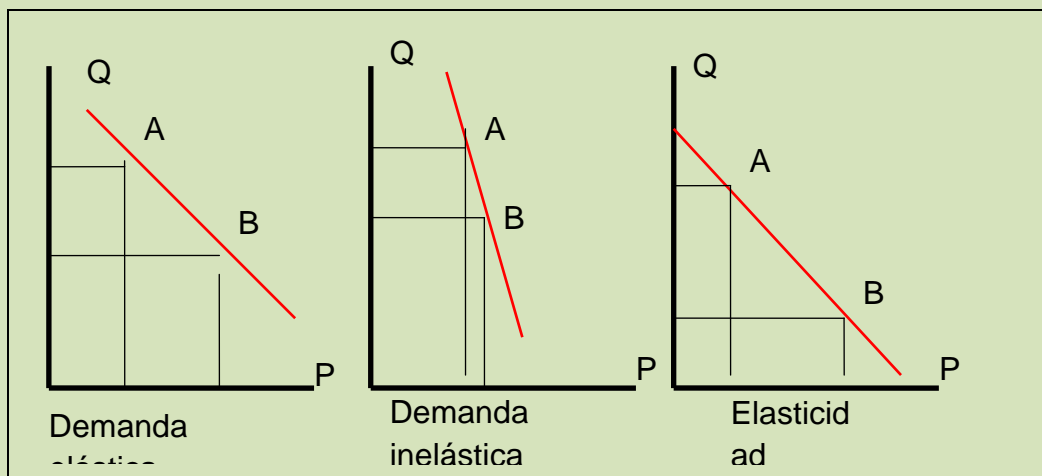
$$E_P = \frac{\frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Factores que condicionan la elasticidad demanda precio.

1. **Necesidad** que satisface el bien.
2. Existencia de **bienes sustitutos**.
3. Porción de **renta gastada** en el bien
4. Periodo de **tiempo** considerado.

EFFECTOS DE LA DEMANDA EN EL INGRESO

Efectos de la elasticidad de la demanda en el ingreso.



El ingreso es igual a precio por cantidad.

Precio	Cantidad	Elasticidad/p	Ingreso Total
\$45	100	9.00	\$4.500
40	200	4.00	8.000
30	400	1.50	12.000
25	500	1.00	12.500
20	600	0.67	12.000
10	800	0.25	8.000
5	900	0.09	4.500
2	950	0.05	1.900
0	1.000	-	0

ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA.

La cantidad demandada de un bien no solo es sensible a la variación de los precios sino también a la variación de los precios de otros bienes. Por ello se calcula la elasticidad cruzada de dos bienes que es:

$$\text{Elasticidad cruzada del bien i con respecto al bien j} = \frac{\text{variación porcentual de la cantidad demandada del bien i}}{\text{variación porcentual del bien j}} = \frac{\frac{\Delta Q_i}{Q_i}}{\frac{\Delta p_j}{p_j}}$$

Dos bienes son substitutivos cuando sus elasticidades cruzadas de la demanda son positivas; son complementarios cuando las elasticidades cruzadas son negativas. Cuando la elasticidad cruzada sea igual a 0, serán dos bienes independientes.

ELASTICIDAD RENTA DE LA DEMANDA

La cantidad demandada de un bien es sensible a las variaciones de la renta, por ello se calcula la elasticidad demanda renta.

$$\text{Elasticidad renta de la demanda} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual de la renta}}$$

$$\text{Elasticidad renta de la demanda} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta Y}{Y}}$$

Un bien normal es aquel cuya elasticidad renta de la demanda es positiva. Un bien inferior es aquel cuya elasticidad renta de la demanda es negativa. Un bien de lujo tiene una elasticidad renta de la demanda mayor que 1. Un bien necesario o no de lujo, tiene una elasticidad renta de la demanda menor que 1.

LA ELASTICIDAD DELA OFERTA.

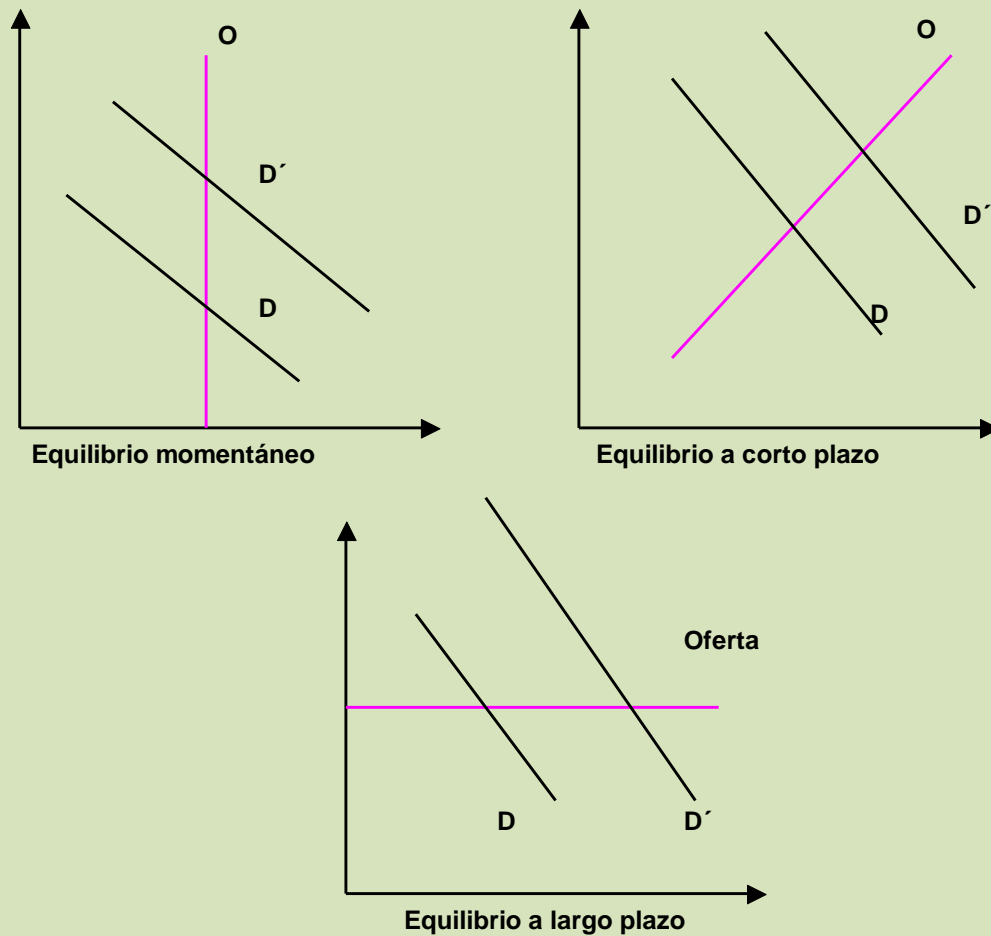
La elasticidad precio de la oferta es la variación porcentual experimentada por la cantidad ofrecida de un bien cuando varía su precio en 1%, manteniéndose constantes los demás factores que afectan a la cantidad ofrecida.

Elasticidad de la oferta = $\frac{\text{variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{variación porcentual del precio}}$

$$E_P = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

VARIACIÓN DE LA OFERTA SEGÚN EL TIEMPO.

Momentáneamente la oferta es totalmente rígida ante variaciones de la demanda, a corto plazo la oferta va teniendo mas elasticidad y a largo plazo la oferta es totalmente elástica cuando ha tenido tiempo para adaptarse a los cambios de la demanda.



2.2 La demanda y la teoría de la utilidad.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR LA TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA.

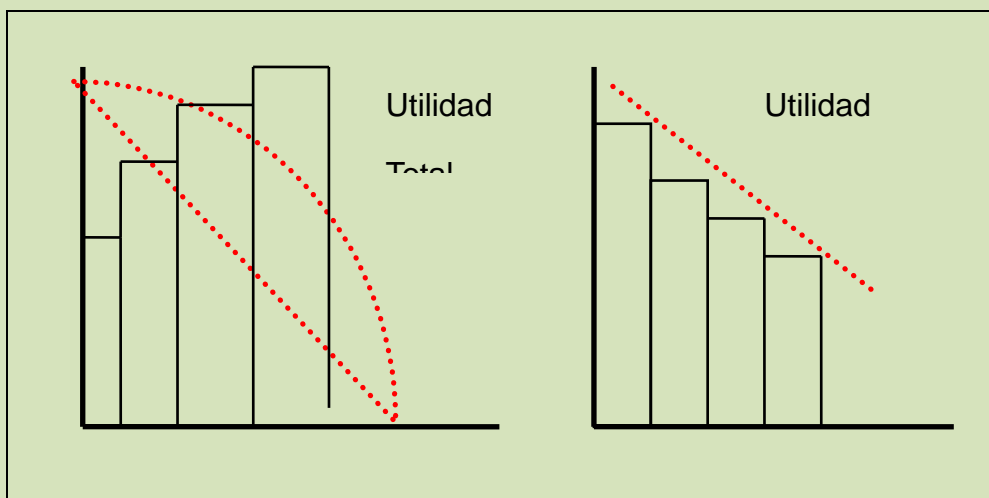
La *utilidad* es el sentimiento subjetivo de placer o satisfacción que una persona experimenta como consecuencia de consumir un bien o servicio.

Consumo leche semana	Utilidad total	Utilidad marginal
0	0	
1	100	100
2	180	80

3	240	60
4	280	40
5	300	20

La utilidad marginal de un bien es el aumento de la utilidad total que reporta el consumo de una unidad adicional de ese bien.

La ley de la utilidad marginal decreciente establece que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal de este bien tiende a disminuir.



La ley de igualdad de las utilidades marginales por peseta gastada establece que cada bien se demanda hasta el punto en que la utilidad marginal de la última peseta gastada en él es exactamente igual a la utilidad marginal de la última peseta gastada en cualquier otro bien.

$$\frac{UM_p}{P_p} = \dots = \frac{UM_N}{P_N} = UM \text{ por peseta de renta.}$$

UM por peseta de renta es la utilidad marginal de la renta y es el incremento de utilidad que tendría el consumidor ante una subida de su renta en una unidad.

Cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad óptima demandada por el consumidor se reducirá y, en consecuencia, la curva de demanda tendrá inclinación negativa.

EL EFECTO RENTA Y EL EFECTO SUSTITUCIÓN.

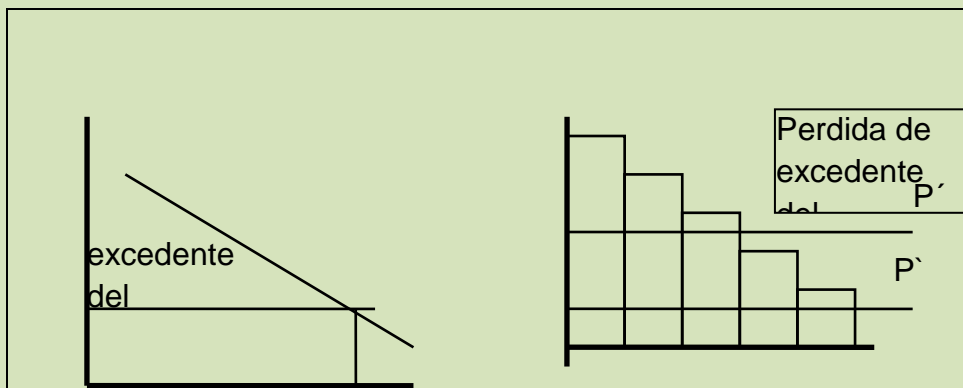
El efecto sustitución de una variación de un precio es el ajuste de la cantidad demandada en respuesta a la variación del precio relativo.

El efecto renta de la variación de un precio es la porción del ajuste de la cantidad demandada que provoca la variación de la renta real.

Los bienes Giffen tienen un curva de demanda con pendiente positiva, son crecientes cuando sube el precio. Ejemplo de las patatas irlandesas en la depresión del XIX. La realidad es que Giffen no dijo esto y que en la realidad ni existen este tipo de bienes pues la participación de un bien en el porcentaje total de la renta es muy pequeño.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.

El excedente del consumidor de un bien es la diferencia entre la cantidad máxima que este estará dispuesto a pagar por el número de unidades del bien que demanda y la cantidad que realmente paga en el mercado.



La disminución del excedente del consumidor provocada por un incremento del precio es igual a la cantidad máxima que el consumidor estaría dispuesto a pagar por impedir que tuviera lugar dicho aumento.

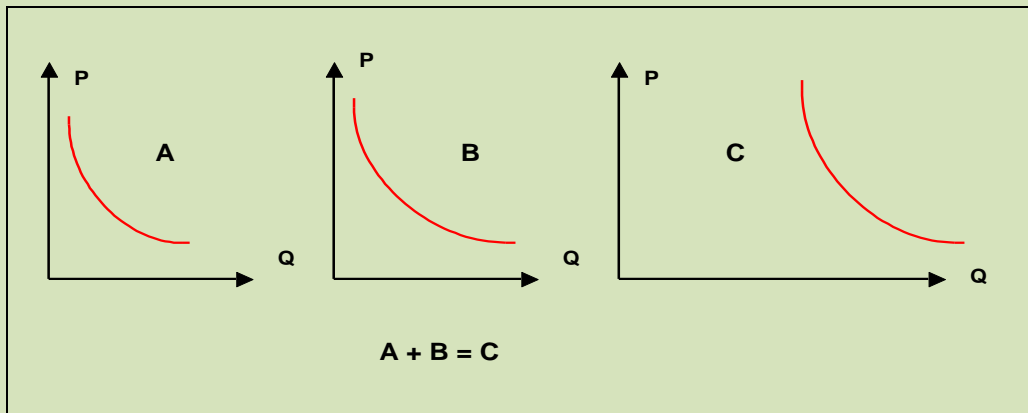
2.3. La demanda individual y la demanda de mercado

LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEL MERCADO.

La función de demanda del mercado muestra la cantidad total que se demanda a cada uno de los precios manteniéndose constantes todos los demás factores que influyen en la demanda.

La curva de demanda del mercado se obtiene sumando horizontalmente las curvas de demanda individual de todos los compradores.

La demanda del mercado se haya sumando las demandas individuales.



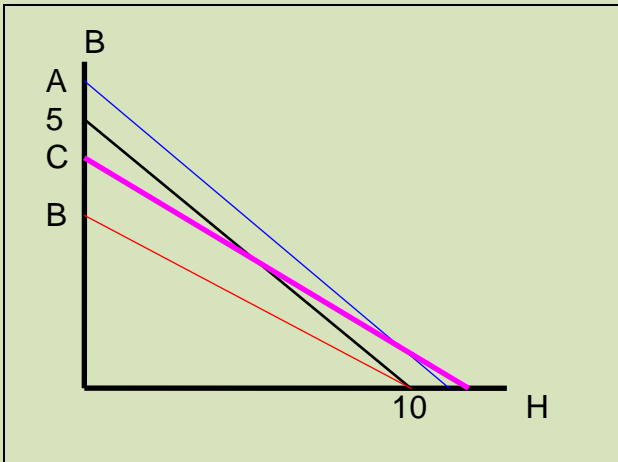
LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR: LA UTILIDAD ORDINAL.

La restricción presupuestaria especifica las combinaciones de bienes que puede comprar el consumidor.

$$\text{Gasto de leche} + \text{gasto de carne} = \text{renta en pesos}$$

Combinación	LECHE		CARNE	
	Cantidad	Gasto	Cantidad	Gasto
A	0	0	5	100
B	4	40	3	60
C	6	60	2	40
D	8	80	1	20
E	10	100	0	0

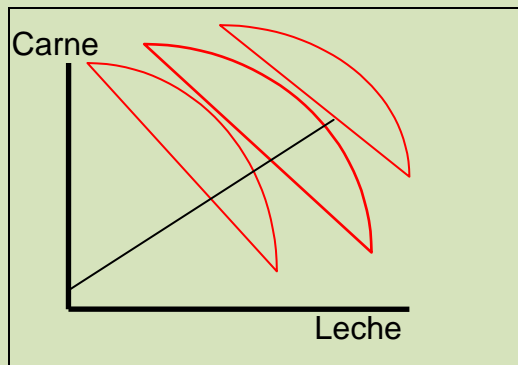
La restricción se analiza mediante la recta de balance.



La recta de balance muestra las combinaciones máximas de bienes que el consumidor puede comprar, dada los precios que tiene que pagar y su renta.

$$Y = P_L \cdot Q_L + P_C \cdot Q_C$$

Una curva de indiferencia muestra el conjunto de combinaciones de entre las que es indiferente al consumidor, en el sentido de que le reportan el mismo nivel de utilidad.



Cada curva de indiferencia es un grupo de combinaciones de productos que dan la misma satisfacción al consumidor. Cuando la curva está más alejada del origen de coordenadas es una combinación que da más satisfacción al consumidor.

La relación marginal de sustitución entre un bien (leche) y otro (carne) se define como la cantidad máxima del segundo bien a que está dispuesto a renunciar

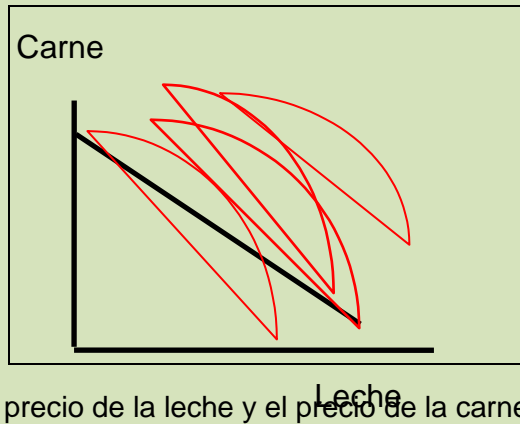
un consumidor, sin reducir con ello su utilidad, para aumentar el consumo del primer bien en una unidad.

$$\text{Relación Marginal de Sustitución} = \frac{\text{Disminución (aumento) de la cantidad de un bien}}{\text{Aumento (disminución) de la cantidad de un bien}}$$

EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.

La elección óptima de las cantidades consumidas por el consumidor se caracteriza por la igualdad entre la relación marginal de sustitución entre bienes y la relación de precios de los mismos.

Las relaciones surgen al tener en cuenta los precios de los bienes a los que sustituimos las cantidades por sus precios deben de ser iguales.



El equilibrio se alcanza cuando la recta de balance es tangente a la curva de indiferencia. En ese punto con la renta existente se logra la combinación de bienes que permite conseguir el máximo de utilidad.

El equilibrio se alcanza cuando la relación marginal de sustitución del consumidor es igual a la pendiente de la recta de balance, esto es, a la relación

entre el precio de la leche y el precio de la carne.

2.4. Empresa, producción y costes.

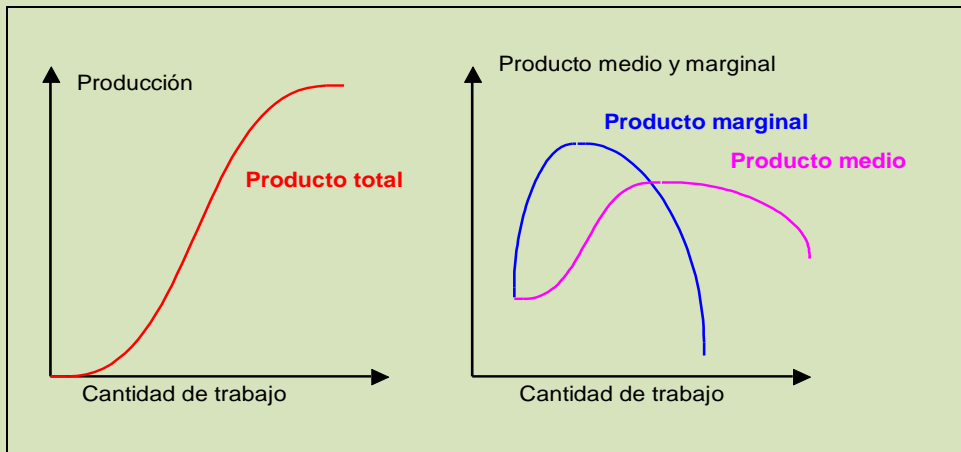
LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO.

La empresa es la unidad económica de producción encargada de combinar los factores o recursos productivos, trabajo, capital y recursos naturales, para producir bienes y servicios que después se venden en el mercado.

Una empresa de propiedad colectiva es aquella cuyos propietarios son un número reducido de personas que participan conjuntamente en los beneficios.

En una sociedad anónima el capital está dividido en pequeñas partes alicuotas llamadas acciones, lo que facilita la reunión de grandes capitales. Cada socio tiene una responsabilidad limitada, en concreto solo responde del capital que ha aportado y no se responsabiliza de las deudas sociales de la empresa.

La relación entre la cantidad de factores productivos requeridos y la cantidad de producto que puede obtenerse se denomina función de producción.



El corto plazo es un periodo de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores a los que se les denomina factores fijos. La empresa si puede ajustar los factores variables incluso a corto plazo.

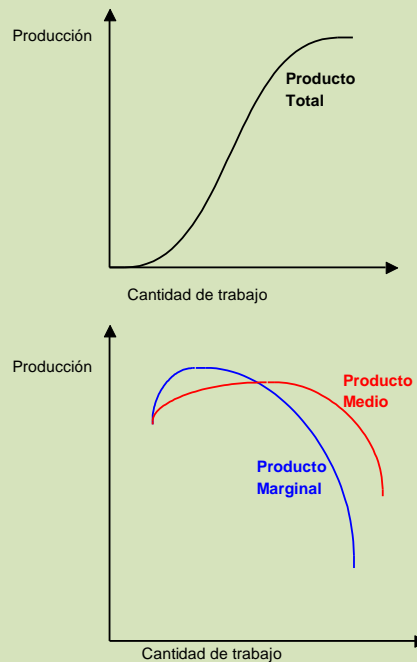
<i>Cantidad de trabajo</i>	<i>Producto Total</i>	<i>Producto Marginal</i>	<i>Producto Medio</i>
0	0.00		0.00
1	0.55	0.55	0.55
2	1.42	0.87	0.71
3	2.50	1.08	0.83
4	3.81	1.31	0.95
5	5.00	1.19	1.00
6	5.80	0.80	0.97
7	6.53	0.73	0.93
8	6.95	0.42	0.87
9	7.20	0.25	0.80
10	7.30	0.10	0.73

La **curva de producto total** muestra la relación entre la cantidad de un factor variable (el trabajo), y la cantidad de producción obtenida.

La **curva de producto marginal** de un factor variable (el trabajo) muestra el aumento de la producción obtenido utilizando una unidad adicional de factor.

La **ley de los rendimientos decrecientes** establece que el producto marginal de un factor variable de producción disminuye tras pasado un determinado nivel, al incrementarse la cantidad empleada de ese factor.

El **producto medio del trabajo** es el cociente entre el nivel total de producción y la cantidad de trabajo utilizada.



LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.

A **largo plazo** las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de todos los factores que emplean en la producción.

Un método de **producción es técnicamente eficiente** si la producción que se obtiene es la máxima posible con las cantidades de factores especificadas.

Entre las diversas combinaciones de factores de producción se elige aquella que minimiza su coste.

El **método de producción económicamente eficiente** minimiza el coste de oportunidad de los factores utilizados para obtener el nivel de producción dado.

LOS COSTES EN LA EMPRESA.

Los **costes fijos** son los costos de los factores fijos de la empresa y por tanto a corto plazo son independientes del nivel de producción.

Los **costes variables** depende, por el contrario, de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de producción.

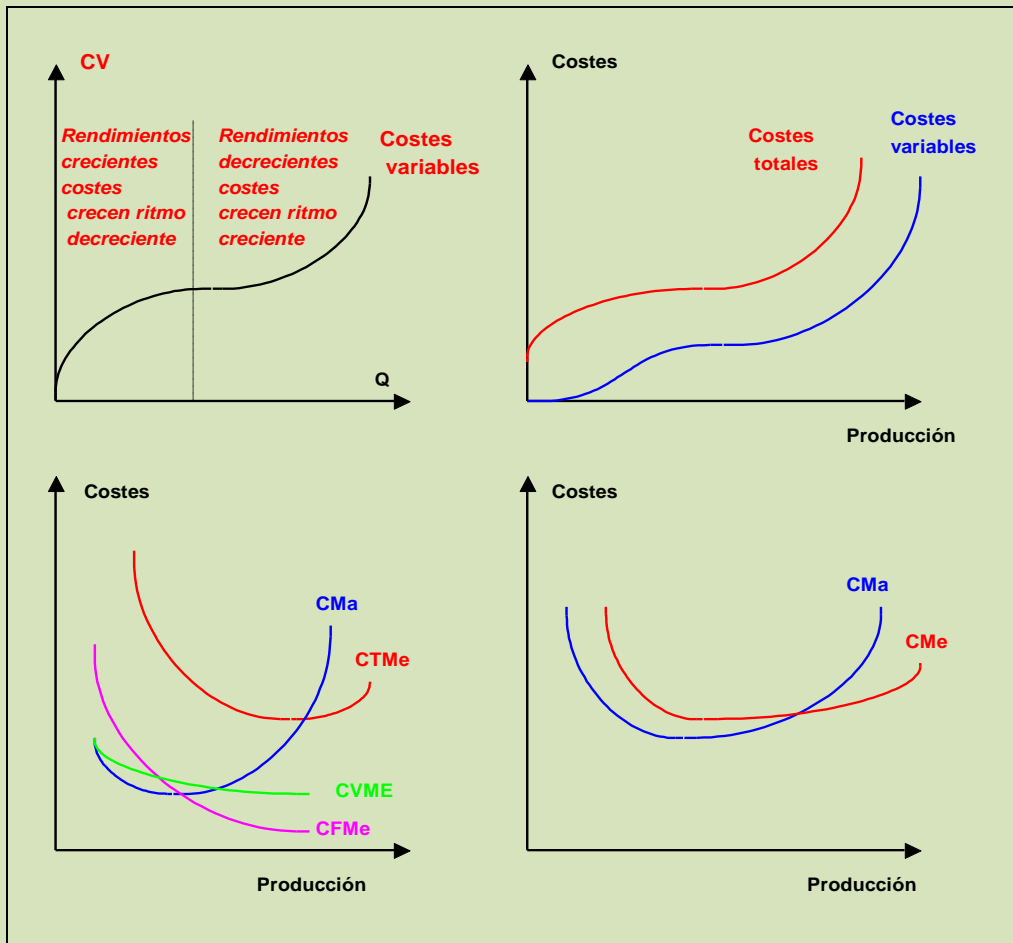
Los **costes totales** son iguales a los costes fijos mas los costes variables.

$$CT = CF + CV$$

El **coste marginal** (C_{ma}), es el aumento del coste total necesario para producir una unidad adicional de bien. La curva de C_{ma} tiene un tramo decreciente, alcanza un mínimo y posteriormente tiene un tramo creciente.

El **coste fijo medio** CF_{Me} , es el cociente entre el coste fijo, CF , y el nivel de producción; el **coste variable medio**, CV_{Me} , es el coste variable CV , dividido por el nivel de producción, y el **coste total medio** CT_{Me} , es el coste total ($CT = CF + CV$), dividido por el nivel de producción.

$$CV_{Me} = \frac{CV}{\text{producción}}; \quad CF_{Me} = \frac{CF}{\text{producción}}; \quad CT_{Me} = \frac{CT}{\text{producción}} = CF_{Me} + CV_{Me}$$



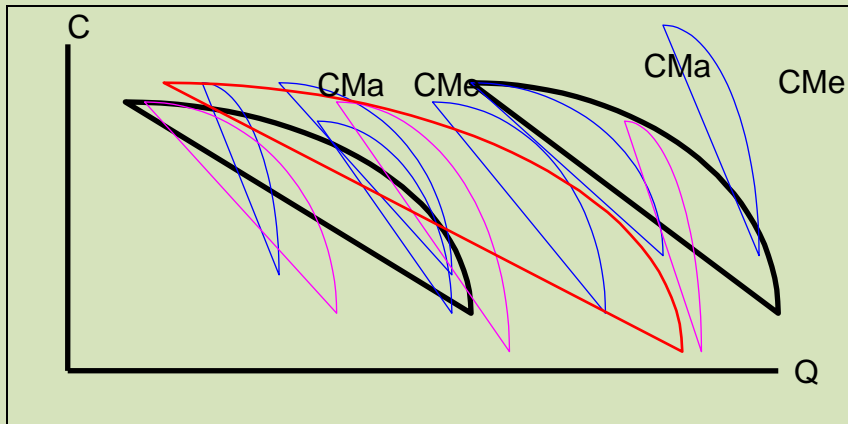
El primer gráfico representa la variación de los costes con el tiempo, los tres gráficos siguientes representan las curvas de costes de la empresa. El coste de una empresa es mínimo cuando la curva de costes medios es cortada por la curva de costes marginales.

LOS COSTES A LARGO PLAZO.

La curva de coste medio a largo plazo, muestra el coste medio mínimo de producción cuando todos los factores productivos son totalmente variables.

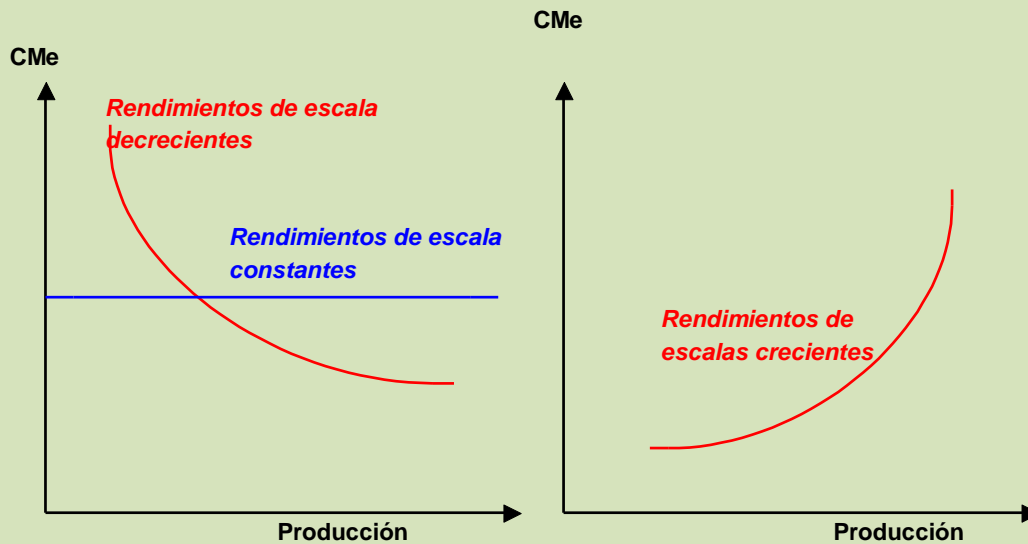
La curva de coste marginal a largo plazo muestra el coste adicional necesario para obtener una unidad mas de producción cuando todos los factores son totalmente variables, de forma que estos se pueden modificar óptimamente con el objeto de minimizar los costes.

Equilibrio a largo plazo y costes medios mínimos. La envolvente.



Los costes a medio a largo plazo y los rendimientos de escala.

La forma de la curva CMeL se describe en función de las economías y deseconomías de escala. Cuando hay economías de escala, el CMeL disminuye conforme aumenta el nivel de producción; cuando hay deseconomías de escala el CMeL es creciente. Cuando hay rendimientos constantes de escala, el CMeL es plano.



2.5. Características y funcionamiento de los mercados de competencia perfecta.

Las formas de la competencia.

La competencia en un mercado puede darse entre un gran número de vendedores, **competencia perfecta**, cuando al mercado acuden pocos vendedores, **oligopolio**, o cuando el mercado está dominado por un solo vendedor, **monopolio**. Al mercado también pueden acudir pocos compradores, **oligopsonio**, o un solo comprador, **monopsonio**.

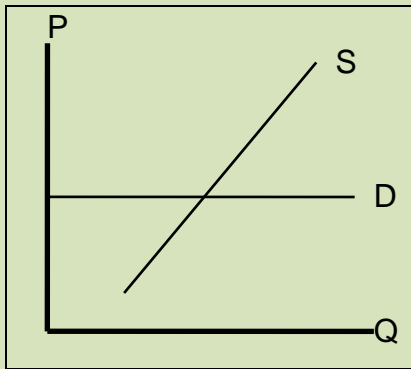
La libre competencia está condicionada por la existencia de una serie de factores:

- * Existencia de un elevado número de compradores y vendedores en el mercado.
- * Tanto compradores como vendedores deberán ser indiferentes respecto a quien comprar o a quien vender.
- * Que todos los compradores y los vendedores tengan un conocimiento pleno de las condiciones generales del mercado.
- * La libre movilidad de los recursos productivos.

Una industria es un grupo de empresas que produce un bien homogéneo.

Se supone que en una industria las empresas no actúan estableciendo acuerdos entre ellas para imponer precios en el mercado, colusión.

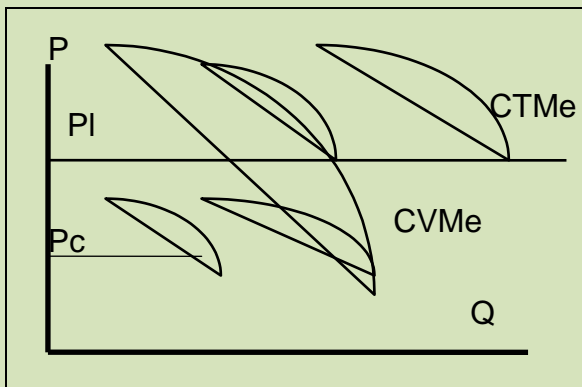
EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.



Cuando la empresa que acude al mercado, encuentra la demanda horizontal, no puede influir en ella.

Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libertad de entrada y salida de empresas, y decisiones independientes tanto de los oferentes como de los demandantes.

Una empresa perfectamente competitiva es precio-aceptante, pues considera constante el precio del mercado que percibirá por su producción cuando trata de determinar el volumen que maximizará su beneficio.



La curva de oferta a corto plazo de una empresa perfectamente competitiva coincide con el segmento de su curva de coste marginal que se encuentra por encima de su precio de cierre, que es el valor mínimo del coste variable medio.

Para decidir a corto plazo si producir o no, la empresa debe de comparar el nivel de producción en que maximizar el beneficio ($P=CMa$), el precio y el coste variable medio (CVMe). Si el precio es igual o superior al coste variable medio ($P \geq CVMe$), a la empresa le conviene producir, mientras

que si es menor ($P < CVMe$) deberá cerrar.

La empresa competitiva y la decisión de producir.

El objetivo de la empresa es el beneficio y sabemos que:

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos totales} - \text{Costes totales.}$$

Los ingresos medios de la empresa serán

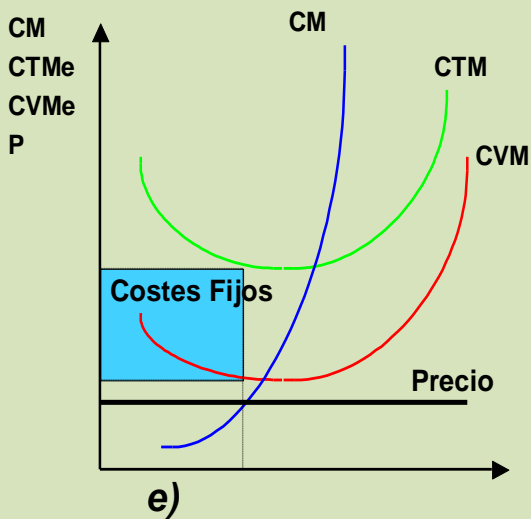
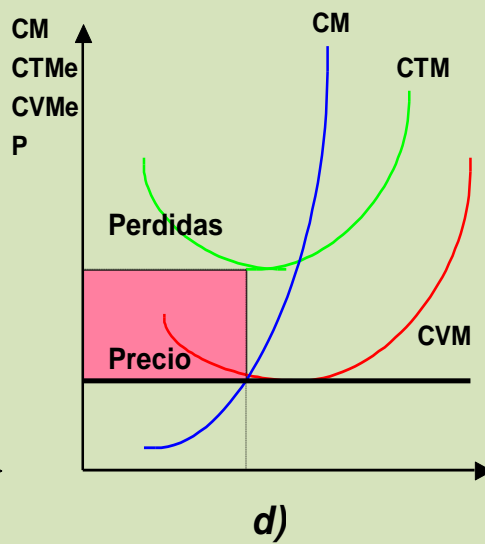
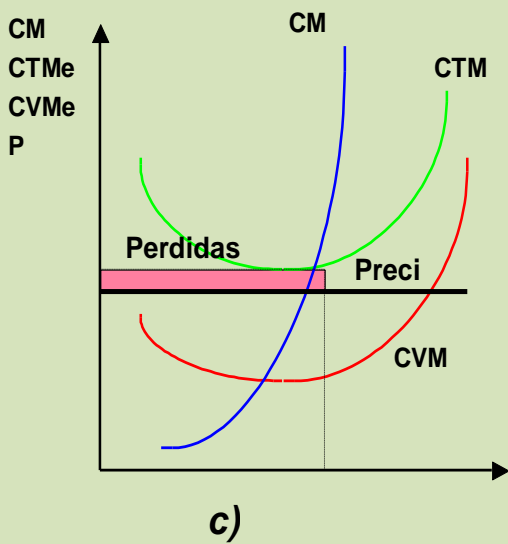
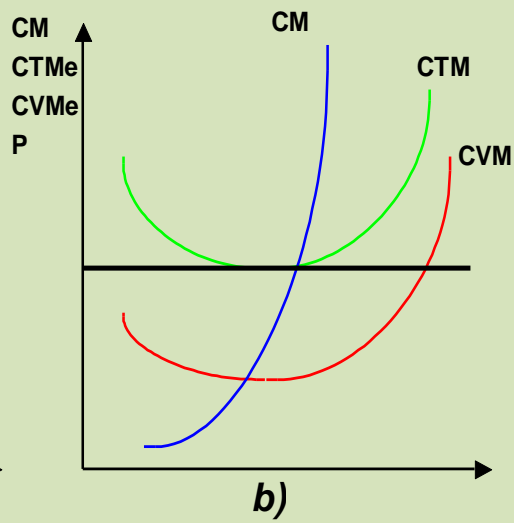
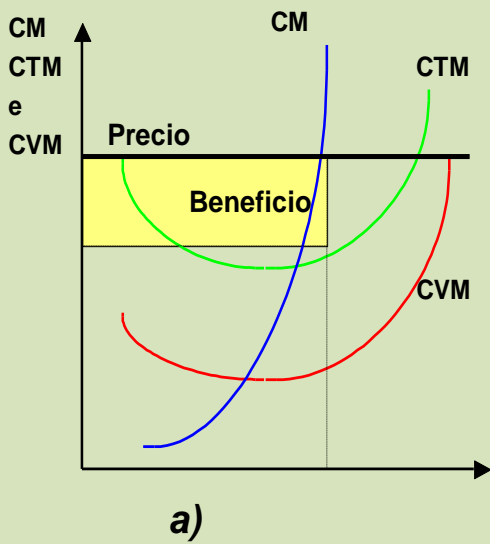
$$IMe = \frac{P \times q}{q} = P$$

El ingreso marginal es el aumento de ingreso producido por el aumento de la venta en una unidad. Cuando estamos en un mercado competitivo, la empresa, vende a todos los compradores al mismo precio, luego $IMe = IMa = p$

En el caso de la empresa perfectamente competitiva, el nivel de producción que maximiza el beneficio o nivel de producción óptimo tiene lugar cuando el precios es igual al coste margina, esto es, cuando se cumple que $P=CMa$

Si el $P > CM$, la empresa puede aumentar la producción pues a más ventas más beneficios. Si $P < CM$, la empresa deberá de reducir las ventas pues está vendiendo a un precio inferior al de producir la última unidad.

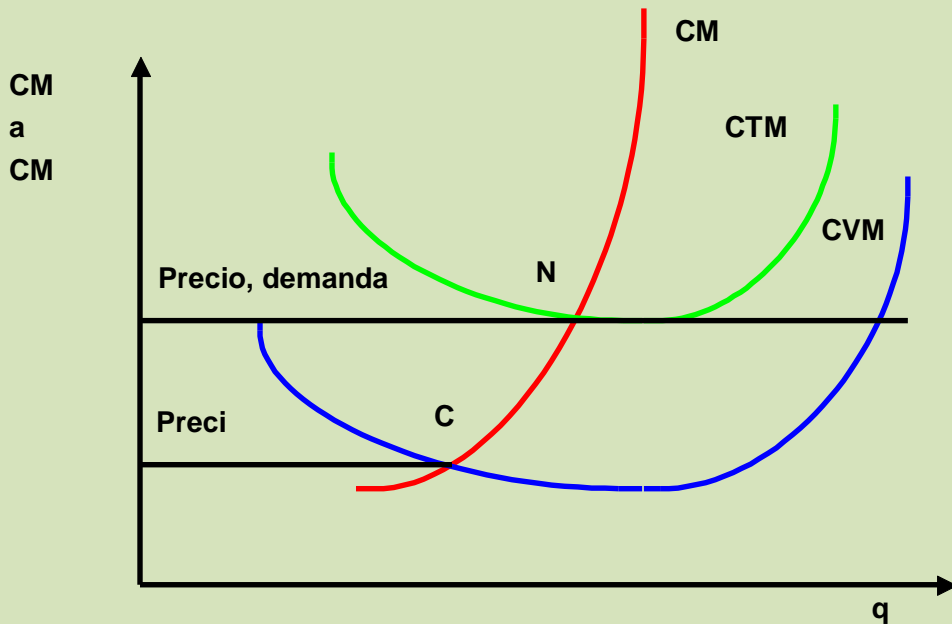
Para decidir a corto plazo si producir o no, la empresa debe de comparar al nivel de producción en que maximiza el beneficio ($P = CMa$), el precio y el coste variable medio ($CVMe$). Si el precio es igual o superior al coste variable medio ($P > CVMe$), a la empresa le conviene producir, mientras que si es menor ($P < CVMe$) deberá cerrar.



La empresa a) obtiene beneficios, la b) está equilibrada, la c) tiene pérdidas, la d) pierde todos sus costes fijos, y la e) pierde todos los costes fijos más parte de los variables, debe de cerrar

La curva de oferta a corto plazo de la empresa.

La curva de oferta de la empresa representa la cantidad de producto que ofrecerá a todos los valores posibles del precio del mercado.

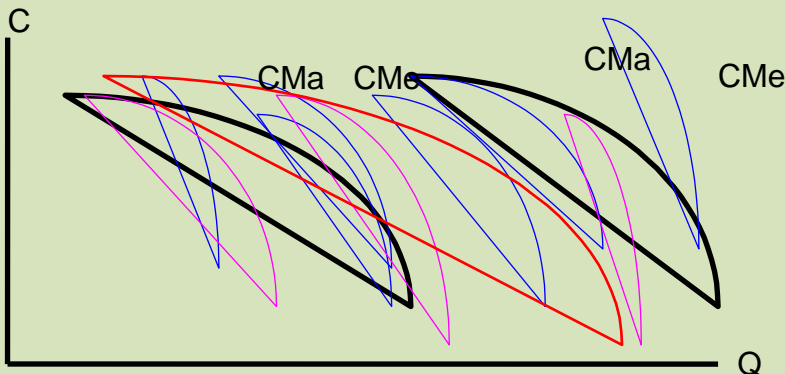


La curva de oferta a corto plazo de una empresa perfectamente competitiva coincide con el segmento de su curva de coste marginal que se encuentra por encima de su precio de cierre, que es el valor mínimo del coste variable medio.

La curva de oferta del mercado (o de la industria) a corto plazo se obtiene sumando las cantidades ofrecidas por todas las empresas a cada nivel de precio.

Cabe distinguir tres tipos de oferta, como veíamos, Curva de oferta momentánea, curva de oferta a corto plazo y curva de oferta a largo plazo.

La curva de oferta a largo plazo de una empresa perfectamente competitiva coincide con el segmento de su curva de coste marginal a largo plazo que se encuentra por encima del precio de nivelación a largo plazo que es el valor medio del coste medio a largo plazo.



Si todas las empresas tienen tecnologías idénticas y pueden comprar factores a precios independientes de la producción de la industria, todas tendrán la misma curva de coste medio y marginal a largo plazo. Luego se ofrecerá la cantidad que se demande a un precio constante igual al valor mínimo de la curva de costes medios a largo plazo, por lo que **la curva de oferta será horizontal**.

A largo plazo no habrá ni beneficios ni pérdidas, pues si $P > CMeL$ tendrá lugar una entrada de empresas, mientras que si $P < CMeL$ al no cubrirse los costes se producirá una salida de empresas de la industria que hará elevar el precio.

Problemas.

1. La demanda y oferta de un producto responden a las expresiones $Q_d = 10 - p$, y $Q_o = 1 + p$, respectivamente. Para sostener la renta de los productores el Gobierno interviene en dicho mercado fijando un precio mínimo de 6 u.m. y se compromete a comprar a este precio los eventuales excesos de oferta.

1. Calcular la combinación precio cantidad de equilibrio en ausencia de intervención.
2. Calcular los cambios que introduce en el equilibrio anterior la intervención gubernamental. ¿Cual es el coste para el Gobierno de la intervención?
3. Supóngase que la oferta del producto respondiera a la expresión $Q_o = 11p - 44$. ¿Cual sería ahora el coste de la misma política?. ¿Porque?.

Solución.

1. Resolvemos:

$$Q_o = Q_d \Rightarrow 10 - p = 1 + p \Rightarrow \text{De donde } p = 4,5 \text{ y } Q_e = 5,5$$

2. Para un precio de 6 la oferta será : $Q_o(p = 6) = 1 + 6 = 7$

$$\text{La demanda } Q_d(p = 6) = 10 - 6 = 4$$

Luego hay un exceso de oferta de 3 unidades. Si el Gobierno tiene que comprar los excedentes 3 unidades a un precio de \$ 6 . el coste de la política será \$18 . Se trata del coste bruto pues si el Gobierno vende la cosecha en otro mercado o entra campaña, el coste bruto habría que reducirlo por lo recuperado al vender la cosecha.

3. Con la nueva función de oferta el coste de la política será

$Q_d(p = 6) = 4$, y $Q_o(p = 6) = 22$, luego el excedente será 18 y el coste bruto de la política para el Gobierno será $18 \cdot 6 = 108$. Mucho mayor coste que la anterior política.

2. En la siguiente tabla de producción de una empresa se observan las cantidades de producto obtenidas al aplicar diferentes cantidades de trabajo por mes sobre un stock fijo de 3 maquinas.

Numero de unidades de trabajo por mes	Unidades de producto por mes
1	1.000
2	2.100
3	3.300
4	4.050
5	4.600
6	4.900
7	5.000
8	4.950

Se pide:

1. Calcular el producto medio y marginal del trabajo.
2. Representar gráficamente las curvas de Producto Total, Producto Medio y Producto Marginal del Trabajo.
3. ¿Entre que cantidades de trabajo las funciones de Producto Total, y Producto Medio alcanzan su valor máximo?.
4. Indicar si la función de Producto Marginal cumple la “Ley de Rendimientos Decrecientes” y porque.

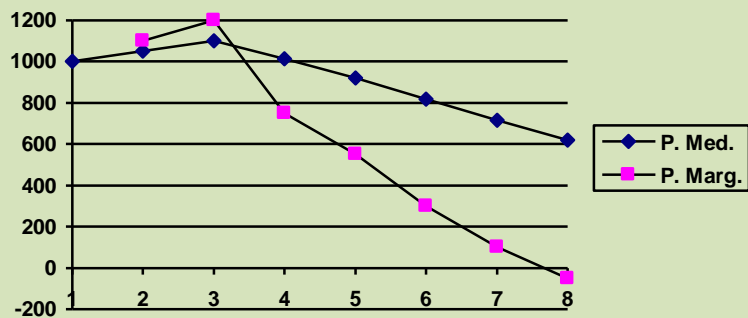
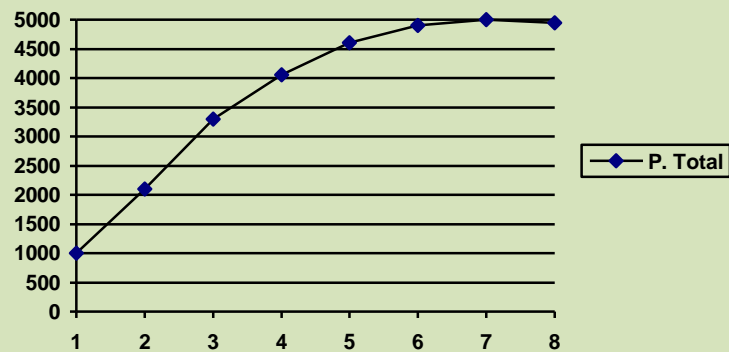
SOLUCIÓN.

a)

Trabajo = L	P. Total	P. Me = P.T/L	Pmg = PT _n -PT _{n-1}
1	1.000	1.000	-
2	2.100	1.050	1.100
3	3.300	1.100	1.200
4	4.050	1.012,5	750

5	4.600	920	550
6	4.900	816,7	300
7	5.000	714,3	100
8	4.950	618.75	- 50

b)



b) El producto total se hace máximo entre los valores 7 y 8 para trabajo. La productividad media alcanza valores máximos para trabajo entre 3 y 4.

c) La función Productividad Marginal cumple la ley de rendimientos decrecientes, del factor variable, ya que ante incrementos sucesivos del trabajo, la Productividad Marginal empieza a decrecer a partir de un valor dado.

3. Supongamos que para producir una unidad de X la empresa sabe que si utiliza el proceso productivo A necesita 4 unidades de trabajo y 3 de capital, si utiliza el proceso B

6 unidades de trabajo y 0 de capital, y con el proceso C, 0 unidades de trabajo y 7 de capital.

- 1) Si el precio del factor de trabajo es 5 y el del capital 4. ¿ Por que proceso optara la empresa buscando la máxima eficiencia económica?
- 2) ¿Y si los precios de los factores trabajo y capital son ahora 4 y 5 respectivamente?

4. La compañía "Desastre S.A." es una empresa cuyos costes de producción son los que se presentan en la tabla adjunta.

Producción	C. Variable	C. Fijo	C. Total	C. Marginal	C. Medio
0	0				
1	2				
2	4				
3	6				
4	10				
5	16				
6	24				
7	34				
8	46				
9	60				
10	76				

4) Sabiendo que el coste fijo es 30 u.m. calcular Coste Total, Coste Marginal y Coste Total Medio.

5. Una empresa produce ordenadores con unos costes fijos de 100 millones de pesos y unos costes variables de 50.000 pesos por ordenador. Calcular los costes totales y los costes variables de fabricar 500 ordenadores. ¿Cuántos ordenadores deberá de vender la empresa a 150.000 pesos el ordenador para tener unos beneficios de 10.000.000 de pesos?.

6. Una empresa productora de discos tiene unos costes fijos de 10.000 unidades monetarias y unos costes unitarios o costes totales medios de 10 unidades.

- 1) Calcular el beneficio de la empresa cuando produce y vende 100.000 discos a un precio de 150 unidades monetarias cada uno.
- 2) Representar gráficamente costes fijos, costes variables y costes totales.

7. El partido final de baloncesto NBA ha despertado una gran expectación. Los propietarios del palacio de deportes (cuya capacidad es 80.000 localidades) saben que la función de demanda de entradas es $X = 200.000 - 50p$. Los costes de organizar el partido son de 10 millones de pesos.

- 1) ¿Cual es el precio de la entrada que maximiza los beneficios?
- 2) ¿Cuales serían los beneficios obtenidos?

8. La compañía García es una empresa cuyos costes de producción son los que se representan en la tabla adjunta:

Output	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Coste variable	0	2	4	6	10	16	24	34	46	60	76

Siendo el coste fijo su producción CF igual a 30 unidades determinar:

- 1) El coste total y el coste total medio.
- 2) El coste marginal.
- 3) El coste variable medio.
- 4) Determinar el punto de nivelación y el punto de cierre.

SOLUCION

Ouput	C Variable	C. Fijo	C. Total	CT. Medio	C Marginal	C.V. Medio
0	0	30	30	-	-	0
1	2	30	32	32	2	2
2	4	30	34	17	2	2
3	6	30	36	12	2	2
4	10	30	40	10	4	2.5
5	16	30	46	9.2	6	3.2
6	24	30	54	9	8	4
7	34	30	64	9.1	10	4.8
8	46	30	76	9.5	12	5.7

9	60	30	90	10	14	6.6
10	76	30	106	10.6	16	7.6

- Punto de Nivelación. Coste Marginal = Coste Total Medio, entre las producciones 6 y 7.
- Punto de cierre. Coste Marginal = Coste Variable Medio, de una producción 3 o menos.

9. En un mercado la oferta y la demanda están representadas por las siguientes funciones $Q = 2P - 10$, y $Q = 14 - P$.

- 1) Decir cual es la función de oferta y cual es la de demanda. ¿Porque?.
- 2) ¿Cual es la cantidad y el precio de equilibrio?
- 3) Calcular la elasticidad de la oferta y de la demanda en el punto de equilibrio cuando el precio aumenta en una unidad monetaria e indicar si las funciones son elásticas, inelásticas o rígidas, o unitarias.

SOLUCIÓN.

- 1) $QO = 2P - 10$, es la función de oferta porque la pendiente, 2, es positiva y la curva por tanto es creciente. $QD = 14 - P$ es la función de demanda porque su pendiente es -1, negativa y por tanto la función de decreciente.

Igualando, $2P - 10 = 14 - P$, y resolviendo $P = 8$, y $Q = 6$

En la curva de oferta $QO = 2P - 10$, incrementando el precio de 8 a 9 tendremos que:

$$\varepsilon = \frac{\frac{\Delta Q_o}{Q_o}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{2}{6}}{\frac{1}{8}} = \frac{8}{3}$$

- 2) En la curva de demanda $QD = 14 - P$, incrementando el precio de 8 a 9 tendremos que:

$$\varepsilon = \frac{\frac{\Delta Q_D}{Q_D}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{1}{6}}{\frac{1}{8}} = \frac{4}{3} |$$

luego la función de demanda es elástica por ser la elasticidad > 1

10. En un mercado intervenido en el que la función de oferta es $X = 2P - 20$ y la de demanda $X = 40 - P$, el Estado estudia fijar un precio máximo de $P = 15$. Con estos datos calcular:

- 1) Cantidad y precio de equilibrio si no existiera el precio tasado por el Gobierno.
- 2) Elasticidad de la demanda en el punto de equilibrio.
- 3) Cantidad demandada, cantidad ofertada y cantidad efectivamente comprada y vendida si el precio fuera establecido por el Gobierno en 15 unidades.

11. En un mercado las funciones de oferta y de demanda se rigen por las siguientes fórmulas: $Q = 400 - 3P$ y $Q = 200 + 2P$.

- 1) Determinar que función corresponde a la curva de demanda y cual a la de oferta.
- 2) Explicar por que. ¿Cual será el precio y la cantidad de equilibrio?
- 3) Calcular la elasticidad de la oferta y de la demanda en el punto de equilibrio cuando el sube en una unidad monetaria.

SOLUCION

a) La pendiente de la curva de demanda es negativa y la de la de oferta positiva, derivando vemos que $Q = 400 - 3P$ es la demanda y $Q = 200 + 2P$ es la oferta.

b) Resolviendo las dos ecuaciones $200 + 2P = 400 - 3P$, luego $P = 40$ u.m. y $Q = 280$

c) Cuando $P = 41$ la demanda es 277 y la oferta 282, luego

$$E_{dem} = \frac{\text{Incr}Q}{\text{Incr}P} = \frac{(280 - 277)/280}{(41 - 40)/40} = 0,428$$

$$E_{ofer} = \frac{\text{Incr}Q}{\text{Incr}P} = \frac{(282 - 280)/280}{(41 - 40)/40} = 0,285$$

luego la oferta y la demanda son inelásticas o rígidas.

12. En un mercado de trabajo la demanda viene dada por :

Trabajo = $9000 - 1000W$ y la oferta por Trabajo = $2000W$, donde W es igual a salario.

- 1) Determinar el empleo y el salario de equilibrio en el mercado suponiendo que este es perfectamente competitivo.
- 2) Si el Gobierno fija el salario mínimo en 3,5 que pasara en el mercado, comparar numéricamente la situación con la anterior.
- 3) Calcular la elasticidad de la demanda de trabajo para variaciones del salario de 3 a 4 unidades monetarias.

SOLUCIÓN.

a) Como estamos en un mercado perfectamente competitivo deben de igualarse la oferta y la demanda de trabajo.

$$\text{Trabajo ofertado} = \text{Trabajo demandado}.$$

$9000 - 1000W = 2000W \Rightarrow W = 3$; Trabajo ofertado = a demandado = 6000

b) Si $w = 3,5$, la demanda de trabajo = $9000 - 1000 * 3,5 = 5500$

la oferta de trabajo = $2000 * 3,5 = 7000$.

Luego hay un exceso de oferta de trabajo $7000 > 5500$ por lo que habrá un paro de 1500 trabajadores.

d) Si el salario es 3 la demanda de trabajo será $9000 - 1000 * 3 = 6000$,

si el salario es 4 la demanda de trabajo será $9000 - 1000 * 4 = 5000$

Elasticidad de la demanda = $(\Delta T/T) / (\Delta W/W) = (1000/6000) / (1/3) = 2$

Luego la demanda es elástica y sensible a las variaciones de los salarios.